2026/27

Bitte beachten Sie das Gültigkeitsjahr des Modulhandbuchs.

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

STUDIENDEKANAT

Gültig für Studierende der Prüfungsordnung 2021

(Einschreibung ab WiSe 2021/22)

MODULHANDBUCH

ECONOMICS

MASTER OF SCIENCE

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-MASTER STUDIENGANG ECONOMICS

Akademische/r Direktor/in	Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D
Programm-Direktor/in	Dr. Christoph Scheicher
Herausgeber/ Redaktion	Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Studienberatung	WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 **www.wiso.uni-koeln.de/anfrage**
Stand	Gültig ab 01.10.2026

Legende

AM	Aufbaumodul	PB	Praktikumsbericht
AN	Anerkennung	PO	Portfolio
AS	Assignment	PR	Projekt
BM	Basismodul	RE	Referat
EM	Ergänzungsmodul	SM	Schwerpunktmodul
HA	Hausarbeit	SSt	Selbststudium
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	SWS	Semesterwochenstunde
KL	Klausur	SI	Studium Integrale
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LV	Lehrveranstaltung	WP	Wahlpflichtveranstaltung
MP	Mündliche Prüfung	WL	Workload = Arbeitsaufwand
P	Pflichtveranstaltung		

Inhaltsverzeichnis

LEGENDE III

1 ECONOMICS 1

1.1 Inhalte und Studienziele 1

1.2 Voraussetzungen 2

1.3 Studienaufbau und –abfolge 3

1.4 Study Abroad Option 3

1.5 Studienverlaufsempfehlungen 6

1.6 Midterm-Regelung 8

2 STUDIENHILFEN 9

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung 9

2.2 Studienorganisation 9

2.3 Prüfungen 10

3 MODULTABELLEN UND MODULBESCHREIBUNGEN 12

3.1 Basisbereich 12

3.2 Schwerpunktbereich 13

3.3 Ergänzungsbereich Economics 16

3.4 Ergänzungsbereich Management & Social Sciences 18

3.5 Extracurriculare Angebote 20

3.6 Masterarbeit 21

3.7 Modulbeschreibungen 22

3.7.1 Basisbereich Economics 22

3.7.2 Schwerpunktbereich Economics 30

3.7.3 Ergänzungsbereich Economics 123

3.7.4 Ergänzungsbereich Management & Social Sciences 191

3.7.5 Masterarbeit im Studiengang Economics 300

1 Economics

Der Masterstudiengang Economics bereitet insbesondere auf eine künftige Berufstätigkeit in der wissenschaftlich fundierten wirtschafts- und finanzpolitischen Beratung, in der Analyse und Konzeption von Wirtschaftsordnungen, Vertrags- und Verhandlungsinstitutionen sowie Problemlösungen für spezifische Märkte vor. Absolvent:innen sind in der Lage, gesamt- und einzelwirtschaftliche Prozesse und Strukturen zu verstehen, diese mit wissenschaftlichen Methoden theoretisch und empirisch zu analysieren sowie selbstständig Lösungsmöglichkeiten für volkswirtschaftliche Probleme zu erarbeiten.

1.1 Inhalte und Studienziele

Die Absolventen:innen verfügen über Kompetenzen auf dem Niveau sieben des Deutschen Qualifikationsrahmens beziehungsweise der Masterebene des Deutschen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse. Ihre spezifische Formulierung als „Intended Learning Outcomes“ ist in der folgenden Tabelle dargestellt. Die Intended Learning Outcomes umfassen zum einen die übergeordneten „Learning Goals“, die der Studiengang für die Absolvent:innen vorsieht. Zum anderen umfassen sie die „Learning Objectives“, die sich auf konkrete Tätigkeiten der Studierenden während ihres Studiums beziehen.

	Die Studienabsolvent:innen handeln als/mit…
Fachliche und analytische Fähigkeiten	**…Expert:innen für volkswirtschaftliche Theorien und Methoden, um ökonomische Zusammenhänge zu verstehen und empirisch nachzuweisen.**
	Die Studierenden erarbeiten und verwenden grundlegende mikroökonomische, makroökonomische bzw. ökonometrische Modelle und Methoden, um wichtige ökonomische Zusammenhänge theoretisch herzuleiten und empirisch zu überprüfen.
	Die Studierenden erarbeiten und verwenden spezielle und fortgeschrittene mikroökonomische, makroökonomische bzw. ökonometrische Modelle und Methoden, um zu speziellen Fragestellungen adäquate ökonomische Zusammenhänge zu identifizieren, theoretisch herzuleiten bzw. empirisch zu überprüfen.
	…kritische Anwender:innen ökonomischer Modelle und Methoden, um sich aktuellen fachlichen Herausforderungen zu stellen.
	Die Studierenden reflektieren Annahmen ökonomischer Modelle und Vorraussetzungen ökonomischer Methoden, um deren Verwendbarkeit und Grenzen besser zu übersehen.
	Die Studierenden analysieren spezielle Fragestellungen zu aktuellen ökonomischen Themen und diskutieren daraus entstehende Herausforderungen bei der Verwendung von Theorien und Methoden.
	…Analyst:innen ökonomischer und interdisziplinärer Fragestelllungen mit Bezug zur Volkswirtschaftslehre, um fachlichen bzw. interdisziplinären Herausforderungen zu begegnen.
	Die Studierenden verwenden Methoden und Modelle der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, um ihre ökonomischen Kompetenzen weiter zu vertiefen oder auf angrenzende Gebiete zu erweitern.
	Die Studierenden analysieren spezielle wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fragestellungen und diskutieren daraus entstehende Herausforderungen bei der Verwendung bekannter Theorien und Methoden, aus der Ökonomik und ggf. anderer sozialwissenschaftlicher Disziplinen.

Kommunikative und kooperative Fähigkeiten	**…Kommunikationsstrateg:innen im ökonomischen und methodischen Bereich, um in internationalen und diversen Teams zielgerichtet zu partizipieren.**
	Die Studierenden diskutieren in englischer Sprache ökonomische Zusammenhänge auf Grundlage gemeinsam und individuell erarbeiteter Kenntnisse von Methoden, Modellen und Theorien.
	Die Studierenden diskutieren in englischer Sprache wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Themen auf Grundlage eigenständig erarbeiteter Papiere.
Persönliche Fähigkeiten	**…selbstreflexive kritisch Denkende, um ökonomische und gesellschaftspolitische Entscheidungsprozesse wissenschaftlich fundiert zu unterstützen.**
	Die Studierenden hinterfragen wirtschaftspolitische Maßnahmen und Regulierung sowie theoretische Erklärungen und empirische Studien unter Berücksichtigung aktuellem ökonomischem Verständnisses von Modellen und Theorien und der Ergebnisse aktueller ökonometrischer Datenanalysen.
	Die Studierenden gestalten auf Grundlage kritischer Selbstreflektion ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig.

Den Absolvent:innen eröffnen sich vielfältige Beschäftigungschancen in spezifisch volkswirtschaftlich geprägten Tätigkeitsfeldern öffentlicher Institutionen: Ministerien, Zentralbanken, Ämter und Behörden (wie Kartellamt oder Regulierungsbehörden), europäische Institutionen (wie die EU Kommission), internationale Institutionen (wie OECD, IWF oder Weltbank). Zudem bieten Forschungseinrichtungen sowie volkswirtschaftliche Abteilungen privater Institutionen (Banken, Beratungsunternehmen, große Industrieunternehmen, Verbände, Medien) Beschäftigungsfelder. Eine Kombination bestimmter Schwerpunktmodule (z. B. Energie, Medien oder Finanzmarktökonomie) mit betriebswirtschaftlichen Ergänzungsmodulen eröffnet zusätzliche Chancen auf einem im engeren Sinne betriebswirtschaftlichen Stellenmarkt. Tätigkeitsfelder finden sich auch in Beratungsgesellschaften, wissenschaftlichen Forschungsinstituten oder Hochschulen.

1.2 Voraussetzungen

Zugangsvoraussetzung zu dem Studium ist ein erster berufsqualifizierender Abschluss in einem fachlich einschlägigen Bachelorstudiengang im Umfang von mindestens sechs Semestern, in dem mindestens 180 Leistungspunkte erworben wurden, beziehungsweise ein gleichwertiges erfolgreich abgeschlossenes Studium mit einer Abschlussnote von 2,7 oder besser. Des Weiteren werden bei Studienbeginn Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 nach dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen vorausgesetzt.

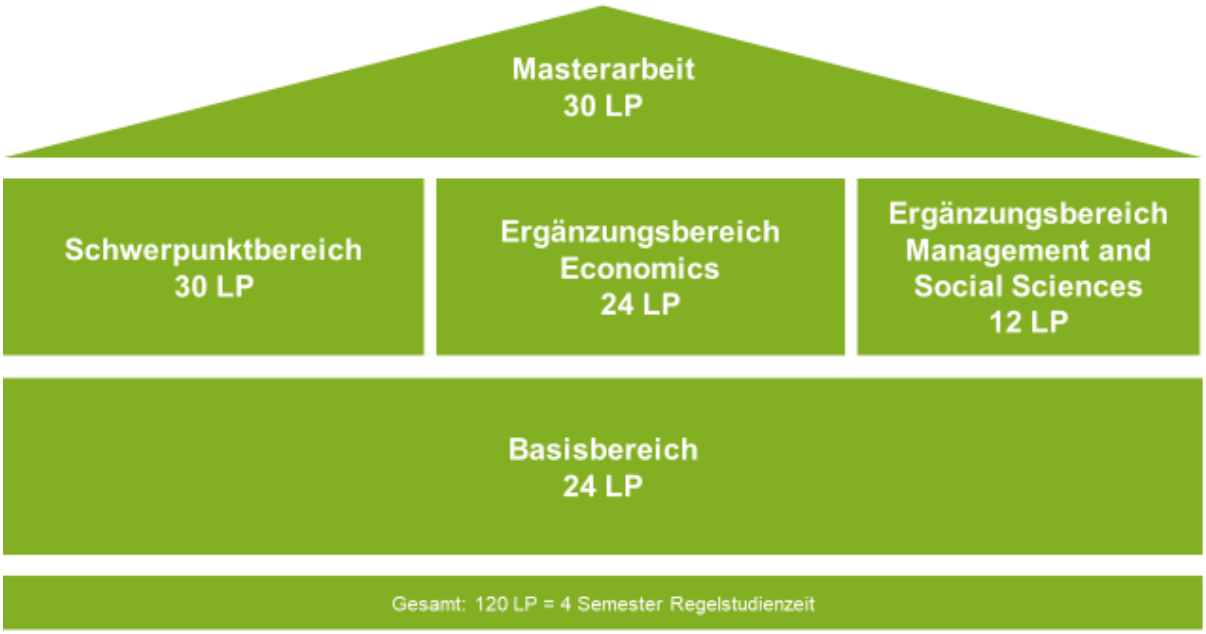
Diese und weitere fachliche Voraussetzungen für das Studium sind in der **Zulassungsordnung** bestimmt.

Die WiSo-Fakultät bietet Studierenden die Möglichkeit an dem **Double Master's Programme in Economics** in Kooperation mit der Keio University teilzunehmen. Zu dem Doppelabschlussprogramm zugelassene Studierende verbringen ein Jahr an der Keio University und erhalten nach erfolgreichem Abschluss die Masterabschlüsse beider

Hochschulen. Studierende müssen sich bereits vor Aufnahme des Studiums auf das Programm bewerben. Das **Zentrum für Internationale Beziehungen (ZIB WiSo)** berät Interessierte und Studierende zum Bewerbungsprozess und Studienverlauf.

1.3 Studienaufbau und –abfolge

Der modular aufgebaute Masterstudiengang umfasst den Erwerb von 120 LP und ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern ausgelegt. Die Studierenden absolvieren zunächst den Basisbereich mit 24 LP. Im Schwerpunktbereich haben die Studierenden die Möglichkeit 30 ECTS in einem von vier inhaltlichen Schwerpunkten zu erwerben: Empirical Methods and Data Analysis (EMDA), Markets and Economic Policy (MEP), Market Design and Behavior (MDB) oder Energy and Climate Change (ECC). Der Ergänzungsbereich umfasst 36 LP: Es können 24 LP aus dem Fachbereich Economics und 12 LP aus Angeboten anderer Fachgruppen der Fakultät ergänzt werden. Für die abschließende Masterarbeit sind 30 LP vorgesehen.



1.4 Study Abroad Option

Die WiSo-Fakultät bietet Ihren Studierenden die Möglichkeit eines Auslandsstudiums innerhalb ihres weltweiten und exzellenten Netzwerks an Partneruniversitäten. Ein Auslandsemester bietet die Chance, den Horizont zu erweitern, interkulturelle Kompetenzen zu erwerben und die akademische Laufbahn zu bereichern.

Die Optionen im Überblick:

1. Study Abroad Programme (STAP):
   - Ein etabliertes Programm, das einen einsemestrigen Austausch an einer der renommierten Partnerhochschulen ermöglicht. Im Rahmen von STAP ist eine ERASMUS-Förderung möglich, die finanzielle Unterstützung während des Auslandssemesters bietet.
   - Vorteile: Direkter Kontakt zu den Partneruniversitäten, Organisatorische Unterstützung durch die WiSo-Fakultät, Befreiung von Studiengebühren an der Gasthochschule.
2. WiSo@: Akademische Kurzprogramme für WiSo Studierende
   - Es gibt jährlich die Möglichkeit, an akademischen Kurzprogrammen im Ausland teilzunehmen und so während der Semesterferien weitere Credits zu erwerben.
3. Fakultätsübergreifende Kooperationen**:**
   - Darüber hinaus gibt es noch weitere Möglichkeiten für ein Auslandsstudium, die durch das **Dezernat 9 – Internationales (D9)** der Universität zu Köln angeboten werden. Auch das D9 hat strukturierte Austauschprogramme, die individuell interessant sein könnten.
4. Individuelle Wege ins Ausland:
   - Sogennante Freemover organisieren ihren Auslandsaufenthalt selbstständig.

Weitere Informationen können auf der **Homepage der Wiso Fakultät** gefunden werden. Bei individuellen Fragen zum Auslandsstudium ist der **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** der richtige Ansprechpartner.

Das Study Abroad Programme (STAP) im Detail:

- Für Study Abroad Programme erfolgt die Bewerbung im 1. Semester.
- **Hauptbewerbungsrunde (Main Selection Round):**
  - Findet einmal jährlich ab Dezember statt.
  - Bewerbungsschluss: **15. Januar** jeden Jahres.
  - Mögliche Aufenthaltszeiträume: **Wintersemester (Fall Term)** oder **Sommersemester (Spring Term)** des folgenden akademischen Jahres.

- **Detaillierte Informationen:** Die **Homepage** der Fakultät bietet alle wichtigen Details zum Bewerbungsprozess.
- **Zweite Vergaberunde (Secondary Selection Round):** Sollten nach der Hauptbewerbungsrunde noch Plätze frei sein, wird im **Mai** eine weitere, kleinere Bewerbungsrunde angeboten.

Anrechnungsmöglichkeiten Studies Abroad:
Die WiSo-Fakultät unterstützt die internationale Erfahrung durch weitreichende Anrechnungsmöglichkeiten. Die im Ausland erbrachten Studienleistungen können problemlos in das Studium integriert werden.

Die Anrechnungs-Optionen:

- **Studies Abroad Modul:**
  - Integrierter Bestandteil: Jedes Masterprogramm bietet mindestens ein dediziertes "Studies Abroad Modul" zur Anrechnung der im Ausland erbrachten Kurse an, die eine unkomplizierte Anerkennung von Leistungen ermöglichen.
- **Einzelkursanrechnung:**
  - Flexibilität: Darüber kann eine individuelle Anrechnung einzelner Kurse beantragt werden, die im Ausland erfolgreich absolviert wurden.

Detaillierte Informationen zu den Bedingungen und Richtlinien der Anrechnung sind auf der Website des **WiSo-Anrechnungszentrums** unter **Information > Studies Abroad** zu finden.

Auch bei weiteren Fragen zu Anrechnungen ist der WiSo Student Service Point (WiSSPo) die richtige Adresse.

1.5 Studienverlaufsempfehlungen

Hier finden Sie **beispielhafte Studienverlaufspläne** für einen Abschluss in der Regelstudienzeit von vier Semestern.

Individuelle Ziele und Umstände können und dürfen die Planung des eigenen Studiums beeinflussen. Ob Praktika, spezielle Interessen in den Wahlbereichen oder persönliche Gründe – es ist in Ordnung, Module zu anderen Zeitpunkten zu belegen. Eine Verlängerung der Studienzeit um ein oder zwei Semester führt grundsätzlich zu keinen Nachteilen seitens der Universität. **Bitte beachten Sie jedoch die zeitlichen Rahmenbedingungen Ihrer BAföG-Finanzierung.**

Module mit dem Turnus "**jedes Semester**" können flexibel im Sommer- oder Wintersemester belegt und so optimal in einen persönlichen Studienplan integriert werden. Achten Sie bei der individuellen Planung auf mögliche Überschneidungen von Lehrveranstaltungen. Bei weiteren Fragen hilft der **WiSo Student Service Point** gerne weiter.

Bitte achten Sie bei der Wahl von Modulen aus dem Ergänzungsbereich „Economics“ darauf, dass Sie diese nicht zum Abschluss Ihres gewählten Schwerpunktbereichs benötigen. Denn mit der Anmeldung der Prüfung in einem Modul legen Sie fest, welchem Bereich es zugeordnet wird. Ein anschließender Wechsel von Modulen zwischen Bereichen ist dann nicht mehr möglich.

Hinweis: Studierende, die ihre Entscheidung über den zu wählenden Schwerpunkt bereits vor dem ersten Semester getroffen haben, können im ersten Semester auch schon ein Schwerpunktmodul belegen (statt des EM Overview Economics).

Basisbereich	Schwerpunktbereich	Ergänzungsbereich	Abschlussarbeit

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

M.Sc. Economics						
Semester 1	BM Mathematics	BM Microeconomics	BM Macroeconomics	BM Econometrics	Ergänzungsbereich Economics Modul (1/4): EM Overview Economics	30
Semester 2	AM Methods	Schwerpunktmodul (1/3)	Schwerpunktmodul (2/3)	Ergänzungsbereich Economics Modul (2/4)	Ergänzungsbereich Economics Modul (3/4)	30
Semester 3	SM Seminar	Schwerpunktmodul (3/3)	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Modul (1/2)	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Modul (2/2)	Ergänzungsbereich Economics Modul (4/4)	30
Semester 4	Masterarbeit					30

M.Sc. Economics (mit Auslandsoption)						
Semester 1	BM Mathematics	BM Microeconomics	BM Macroeconomics	BM Econometrics	Schwerpunktmodul (1/3)	30
Semester 2	AM Methods	SM Seminar	Schwerpunktmodul (2/3)	Schwerpunktmodul (3/3)	Ergänzungsbereich Economics Modul (1/4)	30
Semester 3	Ergänzungsbereich Economics (Module 2,3,4) Studies Abroad			Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Studies Abroad		30
Semester 4	Masterarbeit					30

1.6 Midterm-Regelung

Einige Module werden nach dem **Midterm-**Konzept angeboten, was eine Entzerrung von Prüfungsbelastung ermöglichen soll. Die Lehrveranstaltungen finden nur in der ersten oder zweiten Hälfte des Semesters statt, dafür aber in der Regel mit doppelter Frequenz. Das Semester wird somit in zwei etwa gleich große Hälften unterteilt:

- **Wintersemester:** Midterm-Veranstaltungen des 1. Terms enden meist Anfang Dezember.
- **Sommersemester:** Midterm-Veranstaltungen des 1. Terms enden meist Mitte/Ende Mai.

Die zugehörigen Prüfungen für Midterm-Veranstaltungen des 1. Terms werden bereits in der Mitte des Semesters angeboten.

Verbindliche Informationen in KLIPS: Die genauen Termine und Durchführungszeiten der Lehrveranstaltungen sowie die Prüfungstermine sind im **Campusmanagementsystem (KLIPS)** hinterlegt.

2 Studienhilfen

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung

Der **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** ist die erste Anlaufstelle für Studierende bei Fragen und Problemen rund um das Studium und für Informationen zu weiteren Beratungsangeboten bezüglich Auslandssemestern, Well-Being, Berufsorientierung und vielem weiteren mehr. Der WissPo ist telefonisch, persönlich und per E-Mail erreichbar; bitte beachten Sie die jeweiligen Öffnungszeiten.

2.2 Studienorganisation

KLIPS 2.0 ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln und das wichtigste Organisationstool für Studierende.

Funktionen von KLIPS 2.0:

- **Im Online-Vorlesungsverzeichnis:** gibt es alle Informationen zu Lehrveranstaltungen, Zeiten und Dozent:innen.
- **Hier wird die An- und Abmeldung zu** den gewünschten Veranstaltungen und Prüfungen vorgenommen. Beachten Sie unbedingt die An- und Abmeldefristen für Prüfungen und Lehrveranstaltungen. **Hinweis:** die An- und Abmeldung zu Lehrvernstaltungen und die An- und Abmeldung zu Prüfungen sind unabhängig voneinander und müssen getrennt voneinander durchgeführt werden.
- **Der eigene Studienfortschritt** kann im Überblick über den kompletten Studiengang und die erbrachten Leistungen nachvollzogen werden.
- Mit KLIPS können Sie sich Ihren **persönlichen Stundenplan** für jedes Semester zusammenstellen.
- Erstellen Sie sich Ihr **Transcript of Records** und weitere studienbezogene Dokumente jederzeit selbst.

Alle wichtigen Fristen der WiSo-Fakultät sind auf der Homepage des **WiSo-KLIPS-Support** zu finden. Nutzen Sie die Video-Tutorials und FAQs auf der Support-Seite, um optimal mit KLIPS 2.0 vorbereitet zu sein. Bei spezifischen Fragen zur Nutzung von KLIPS 2.0 an der WiSo-Fakultät nutzen Sie bitte das **Anfrageformular** des WiSo Student Service Point. Bzgl. technischer Fragen zum Account wenden Sie sich direkt an den **zentralen KLIPS-Support** der Universität zu Köln.

2.3 Prüfungen

Viele Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei handelt es sich um Auswahltermine, um die Prüfungsphase zu entzerren, keine Wiederholungstermine. In einigen Fällen kann der 2. Prüfungstermin jedoch auch als Wiederholungstermin genutzt werden, sofern die Ergebnisse der Prüfungen des 1. Termins vor der Anmeldefrist des 2. Termins vorliegen.

Zudem haben Studierende das Recht auf Einsicht in absolvierte Prüfungen. Weitere Informationen finden Sie auf der **Homepage der Fakultät.**

Fehlversuchsregelung

Die Wiederholung bereits bestandener Modulprüfungen ist grundsätzlich nicht möglich**.** Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden; hier findet die Dreiversuchs-Regelung Anwendung, d.h. die Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul ist i.d.R. auf drei begrenzt. Für Module, die nicht von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät angeboten werden, kann eine andere Regelung vorgesehen werden

Sollte eine Modulprüfung dreimal nicht bestanden sein, ist dringend eine Beratung beim **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** empfohlen. Hier erhalten Sie wichtige Informationen zu zusätzlichen Prüfungsversuchen**.** Unter bestimmten Voraussetzungen können über die drei regulären Versuche hinaus zusätzliche Wiederholungsversuche gewährt werden:

- **Zwei generelle Wiederholungsversuche:** Im gesamten Studienverlauf können bezogen auf sämtliche Module des Masterstudiums, in denen die Anzahl der Prüfungsversuche auf drei begrenzt ist, über die Anzahl der regulär zur Verfügung stehenden Prüfungsversuche hinaus maximal zwei zusätzliche Prüfungsversuche gewährt werden, indem Fehlversuche unberücksichtigt bleiben. Dieser Anspruch erlischt, wenn ein Täuschungsversuch oder ein Ordnungsverstoß zum Nicht-Bestehen führte.
- **Ein extra Wiederholungsversuch:** Darüber hinaus wird danach ein weiterer Fehlversuch nicht berücksichtigt, wenn Sie zum Entscheidungszeitpunkt bereits mindestens 90 Leistungspunkte erworben haben.

Endgültiges Nichtbestehen:

Ist eine Prüfungsleistung auch nach Ausschöpfung der zwei zusätzlichen Versuche und gegebenenfalls des weiteren Versuchs nicht bestanden, gilt das Studium als endgültig nicht bestanden.

Wiederholung von Modulprüfungen mit mehreren Elementen:

Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungselementen, müssen alle Elemente mit mindestens "ausreichend (4,0)" bewertet sein, um als bestanden zu gelten. Einzelne mit "mangelhaft (5,0)" oder "nicht bestanden" bewertete Prüfungselemente müssen wiederholt werden.

Wiederholung der Masterarbeit:

Eine nicht bestandene Masterarbeit kann einmal mit einem neuen Thema wiederholt werden. Die Anmeldung zum zweiten Versuch muss nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Versuchs erfolgen.

Berechnung der Fachnote

Die Noten der Modulabschlussprüfungen in den verschiedenen Bereichen fließen nach klaren Regeln in die Abschlussnote ein.

Modulnoten:

Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Teilen, wird die Modulnote gemäß den Bestimmungen der **Prüfungsordnung** ermittelt.

Bereichsnoten:

Die Noten für den Basisbereich, Ergänzungsbereich und Schwerpunktbereich werden als gewichteter Durchschnitt der Noten aller Module in diesem Bereich berechnet. Die genaue Gewichtung der einzelnen Module ist in der **Prüfungsordnung** festgelegt.

Gesamtnote:

Die Gesamtnote setzt sich ebenfalls aus einem gewichteten Durchschnitt zusammen, und zwar aus den Noten der einzelnen Studienbereiche und der Note der Masterarbeit:

- **Basisbereich:** 24 von 120 Leistungspunkten (LP)
- **Schwerpunktbereich:** 30 von 120 LP
- **Ergänzungsbereich Economics:** 24 von 120 LP
- **Ergänzungsbereich Management & Social Sciences:** 12 von 120 LP
- **Masterarbeit:** 30 von 120 LP

3 Modultabellen und Modulbeschreibungen

3.1 Basisbereich

Im Basisbereich gemäß § 28 Absatz 9 Nr. 1 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 24 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
BM Mathematics	6	P	24
BM Microeconomics	6	P	
BM Macroeconomics	6	P	
BM Econometrics	6	P	

3.2 Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich gemäß § 28 Absatz 9 Nr. 2 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 30 LP erwerben.

Bitte achten Sie bei der Wahl von Modulen aus dem Ergänzungsbereich „Economics“ darauf, dass Sie diese nicht zum Abschluss Ihres gewählten Schwerpunktbereichs benötigen. Denn mit der Anmeldung der Prüfung in einem Modul legen Sie fest, welchem Bereich es zugeordnet wird. Ein anschließender Wechsel von Modulen zwischen Bereichen ist dann nicht mehr möglich.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP	
Empirical Methods and Data Analysis	SM Seminar Empirical Methods and Data Analysis	6	P	30	
	AM Empirical Methods	6	WP		
	SM Empirical Methods and Data Analysis I	6	WP		
	SM Empirical Methods and Data Analysis II	6	WP		
	SM Empirical Methods and Data Analysis III	6	WP		
	SM Empirical Methods and Data Analysis IV	6	WP		
	SM Empirical Methods and Data Analysis V	6	WP		
Markets and Economic Policy[1]	AM Empirical Methods	6	WP	6	30
	AM Computational Methods[2]	6	WP		
	AM Selected Methods in Economics	6	WP		
	SM Seminar Markets and Economic Policy	6	P	24	
	SM Markets and Economic Policy I[2]	6	WP		
	SM Markets and Economic Policy II	6	WP		
	SM Markets and Economic Policy III	6	WP		
	SM Markets and Economic Policy IV	6	WP		
	SM Markets and Economic Policy V	6	WP		
Market Design and Behaviour[1]	AM Empirical Methods	6	WP	6	30
	AM Computational Methods[2]	6	WP		
	AM Selected Methods in Economics	6	WP		
	SM Seminar Market Design and Behaviour	6	P	24	
	SM Market Design and Behaviour I	6	WP		
	SM Market Design and Behaviour II	6	WP		

	SM Market Design and Behaviour III	6	WP		
	SM Market Design and Behaviour IV	6	WP		
	SM Market Design and Behaviour V	6	WP		
	SM Market Design and Behaviour VI	6	WP		
Energy and Climate Change	AM Empirical Methods	6	WP	6	30
	AM Computational Methods[2]	6	WP		
	AM Selected Methods in Economics	6	WP		
	SM Seminar Energy and Climate Change	6	P	24	
	SM Energy and Climate Change I[3]	6	WP		
	SM Energy and Climate Change II[4]	6	WP		
	SM Energy and Climate Change III[5]	6	WP		
	SM Energy and Climate Change IV[6]	6	WP		
	SM Energy and Climate Change V	6	WP		
Markets, Behaviour and Policy	AM Empirical Methods	6	WP	6	30
	AM Computational Methods[2]	6	WP		
	AM Selected Methods in Economics	6	WP		
	SM Seminar Market Design and Behaviour	6	WP	6	
	SM Seminar Markets and Economic Policy	6	WP		
	SM Market Design and Behaviour I	6	WP	18	
	SM Market Design and Behaviour II	6	WP		
	SM Market Design and Behaviour III	6	WP		
	SM Market Design and Behaviour IV	6	WP		
	SM Market Design and Behaviour V	6	WP		
	SM Market Design and Behaviour VI	6	WP		
	SM Markets and Economic Policy I[2]	6	WP		
	SM Markets and Economic Policy II	6	WP		
	SM Markets and Economic Policy III	6	WP		
	SM Markets and Economic Policy IV	6	WP		
	SM Markets and Economic Policy V	6	WP		

[1] In dieser Gruppe werden Prüfungen letztmalig im Studienjahr 2026/2027 angeboten. Sofern diese Gruppe bis dahin nicht abgeschlossen wurde, werden die bis dahin erfolgreich abgeschlossenen Leistungen in die Gruppe Markets, Behaviour and Policy übernommen.

[2] Dieses Modul wird ab dem Studienjahr 27/28 nur noch mit dem Turnus "unregelmäßig" angeboten.

[3] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change I“ erfolgreich absolviert wurde.

[4] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change II“ erfolgreich absolviert wurde.

[5] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change III“ erfolgreich absolviert wurde.

[6] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change IV“ erfolgreich absolviert wurde.

3.3 Ergänzungsbereich Economics

Im Ergänzungsbereich Economics gemäß § 28 Absatz 9 Nr. 3 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 24 LP erwerben.

Bitte achten Sie bei der Wahl von Modulen aus dem Ergänzungsbereich „Economics“ darauf, dass Sie diese nicht zum Abschluss Ihres gewählten Schwerpunktbereichs benötigen. Denn mit der Anmeldung der Prüfung in einem Modul legen Sie fest, welchem Bereich es zugeordnet wird. Ein anschließender Wechsel von Modulen zwischen Bereichen ist dann nicht mehr möglich.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
EM Seminar Economics	6	WP	24
SM Energy and Climate Change I[1]	6	WP	
SM Energy and Climate Change II[2]	6	WP	
SM Energy and Climate Change III[3]	6	WP	
SM Energy and Climate Change IV[4]	6	WP	
SM Energy and Climate Change V	6	WP	
SM Energy and Environmental Economics	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis I	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis II	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis III	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis IV	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis V	6	WP	
SM Markets and Economic Policy I[5]	6	WP	
SM Markets and Economic Policy II	6	WP	
SM Markets and Economic Policy III	6	WP	
SM Markets and Economic Policy IV	6	WP	
SM Markets and Economic Policy V	6	WP	
SM Market Design and Behaviour I	6	WP	
SM Market Design and Behaviour II	6	WP	
SM Market Design and Behaviour III	6	WP	
SM Market Design and Behaviour IV	6	WP	
SM Market Design and Behaviour V	6	WP	

SM Market Design and Behaviour VI	6	WP	
SM Political Economics and Media Economics	6	WP	
SM Advanced Public Economics	6	WP	
BM Health Economics III	6	WP	
AM Empirical Methods	6	WP	
AM Computational Methods[5]	6	WP	
AM Selected Methods in Economics	6	WP	
EM Economics of Incentives in Organizations	6	WP	
SM Media Economics	6	WP	
SM Economic Design	6	WP	
EM Overview Economics	6	WP	
SM Behavioural Finance	6	WP	
Studies Abroad in Economics I	6	WP	
Studies Abroad in Economics II	6	WP	
Studies Abroad in Economics III	6	WP	
Studies Abroad in Economics IV	18	WP	

[1] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change I“ erfolgreich absolviert wurde.
[2] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change II“ erfolgreich absolviert wurde.
[3] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change III“ erfolgreich absolviert wurde.
[4] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change IV“ erfolgreich absolviert wurde.
[5] Dieses Modul wird ab dem Studienjahr 27/28 mit dem Turnus "unregelmäßig" angeboten.

3.4 Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

Im Ergänzungsbereich Management & Social Sciences gemäß § 28 Absatz 9 Nr. 4 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 12 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
SM Accounting I	6	WP	12
SM Accounting II	6	WP	
SM Controlling I	6	WP	
SM Controlling II	6	WP	
SM Business Ethics	6	WP	
SM Strategic Development	6	WP	
SM Strategic Human Resource Management	6	WP	
SM Strategic Management	6	WP	
SM Finance I	6	WP	
SM Finance II	6	WP	
SM Finance III	6	WP	
SM Brand Management	6	WP	
SM Customer Management	6	WP	
SM Marketing Performance Management	6	WP	
SM Digital Strategy and Marketing	6	WP	
BM Supply Chain Analytics I	6	WP	
BM Supply Chain Analytics II	6	WP	
SM Supply Chain Operations	6	WP	
SM Supply Chain Planning	6	WP	
BM Information Systems I	6	WP	
BM Information Systems II	6	WP	
BM Digital Transformation	6	WP	
SM Information Systems III[1]	6	WP	
BM Comparative Political Institutions[2]	6	WP	
BM Comparative Political Economy	6	WP	
BM Democratic Theory and Practice	6	WP	
BM International Relations[2]	6	WP	

BM European Politics	6	WP	
SM Special Topics Political Science I	6	WP	
SM Special Topics Political Science II	6	WP	
BM Sociology II Sociological Theory	6	WP	
BM Sociology III Contemporary Societies: Social Structure and Social Change	6	WP	
EM Economic Geography I[3]	6	WP	
EM Economic Geography II[3]	6	WP	
EM Economic Geography III[3]	6	WP	
EM Economic Geography IV[3]	6	WP	
EM Introduction to Economic Psychology	12	WP	
EM Advanced Economic Psychology I	6	WP	
EM Advanced Economic Psychology II	6	WP	
EM Media and Technology Management - Enterprises, Markets, and Strategies	6	WP	
EM Media and Technology Management - Selected Issues I	6	WP	
EM Media and Technology Management - Selected Issues II	6	WP	
EM Media and Technology Management - Research and Publications	6	WP	
BM Data Analytics I	6	WP	
BM Data Analytics II	6	WP	
BM Data Analytics III	6	WP	
BM Data Analytics IV	6	WP	
BM Data Analytics V	6	WP	
SM Analytics for Business III	6	WP	
BM Special Aspects in Political Science	6	WP	
WiSo Academic Short Programmes Master's I	6	WP	
WiSo Academic Short Programmes Master's II	6	WP	
Studies Abroad I (Economics)	6	WP	
Studies Abroad II (Economics)	6	WP	
Studies Abroad III (Economics)	12	WP	

[1] Dieses Modul hat ab Studienjahr 27/28 den Turnus jedes 2. Semester - Wintersemester.
[2] Dieses Modul wird letztmalig gemäß dem vorgesehenen Turnus im Studienjahr 2026/2027 angeboten.
[3] Dieses Modul wird letztmalig gemäß dem vorgesehenen Turnus im Studienjahr 2028/2029 angeboten.

3.5 Extracurriculare Angebote

Masterstudierende haben die Möglichkeit neben dem regulären Studium Extracurriculare Angebote zu belegen, in denen sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Die Extracurricularen Angebote sollen Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen.

Das Extracurriculare Angebot wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Extracurriculare Angebot ermöglicht, zusätzlichen eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und Sprachkurse zu besuchen. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Extracurricularen Angebotes auch Lern- und Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Leistungen aus dem Extracurricularen Angebot werden nicht an das reguläre Studium angerechnet, jedoch wird die Teilnahme auf dem Transkript vermerkt.

3.6 Masterarbeit

Die Masterarbeit umfasst 30 Leistungspunkte und wird studienbegleitend zum Ende des Studiums angefertigt. Mit ihr wird gezeigt, dass ein thematisch begrenztes Problem aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann.

Zur Abschlussarbeit gehört in der Regel eine individuelle Fortschrittsdokumentation, in der Arbeitsprozess und wissenschaftliche Entwicklung reflektiert werden (insbesondere Aufbau der Arbeit sowie ein Meilensteingespräch); sie ist gemeinsam mit der Arbeit fristgerecht einzureichen und muss bestanden sein, geht jedoch nicht in die Modulnote ein.

Für die Anmeldung zur Masterarbeit müssen mindestens 60 Leistungspunkte erworben worden sein. Die Bearbeitungszeit beträgt maximal sechs Monate. Bitte beachten Sie zusätzlich die entsprechenden Regelungen in der Prüfungsordnung.

3.7 Modulbeschreibungen

3.7.1 Basisbereich Economics

BM Mathematics					
Kennnummer 1314MBMAT1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Mathematics for Economists		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Lineare Gleichungssysteme, Grundbegriffe der linearen Algebra, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren • Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen • Differenz- und Differentialgleichungen • Systeme von Differenz- und Differentialgleichungen				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Kenntnisse der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler auf Bachelorniveau				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (90)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing:				

	Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff
10	**Sonstige Informationen**

BM Microeconomics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBMIC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Microeconomics: Information and Games	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Der Fokus des Moduls liegt auf mikroökonomischer Theorie. Neben fundamentalen Fragestellungen wie der Frage nach effizienter und nachhaltiger Ressourcenallokation liegt das Hauptaugenmerk insbesondere auf der Spieltheorie und Informationsasymmetrien. Informationsaggregation in demokratischen Entscheidungen und wünschenswerte normative Kriterien hierfür werden ebenfalls behandelt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Mikroökonomie.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Business Analytics & Econometrics:
Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
Basisbereich Economics

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
10	**Sonstige Informationen**

BM Macroeconomics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MBMAC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Macroeconomics: Growth, Fluctuations, and Policy	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Der Fokus des Moduls liegt auf makroökonomischen Theorien und Themen. Im ersten Teil werden die wichtigsten Determinanten von Wirtschaftswachstum und internationaler Einkommensunterschiede behandelt, auf Basis moderner Wachstumstheorie. Im zweiten Teil werden kurzfristige ökonomischer Schwankungen und Stabilisierungspolitik behandelt, auf Basis der Theorie realer Konjunkturzyklen und Neukeynesianischer Modelle. In beiden Teilen wird gefragt, inwieweit Marktergebnisse nachhaltig sind, ob sie aus gesellschaftlicher Perspektive optimal sind, und ob Wirtschaftspolitik helfen kann, gesellschaftlich gewünschte Ergebnisse zu erreichen. Das Modul gibt auch eine Einführung in Methoden der dynamischen Optimierung und Simulation makroökonomischer Modelle.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics und Mathematik auf Bachelor Niveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

	Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

BM Econometrics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBECO1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Econometrics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Lineares Regressionsmodell
- Kleinstquadrate (KQ) Methode und verallgemeinerte Kleinstquadrate Methode
- Endogenität und Instrument-Variablen (IV) Methode
- Maximum-Likelihood (ML) Methode
- Modelle für begrenzt abhängige Variablen
- Zeitreihenmodelle

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse der Statistik und Matrixalgebra

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
    Economics
Master of Science Mathematik:
    Economics
Master of Science Business Analytics & Econometrics:
    Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
Master of Science Informatik:
    Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
    Basisbereich Economics
Master of Science Business Administration - Finance:
    Basisbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
    Basisbereich Marketing

9 Modulbeauftragte/r

	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld
10	**Sonstige Informationen**

3.7.2 Schwerpunktbereich Economics

SM Seminar Empirical Methods and Data Analysis					
Kennnummer 1314MSSEM1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Seminar Empirical Methods and Data Analysis		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Selbstständiges Erarbeiten eines aktuellen, komplexen Themas aus der Forschung in Ökonometrie und Statistik (aus den Gebieten Finanz-, Mikro- und Zeitreihenökonometrie sowie statistischem Lernen)				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter statistischer und ökonometrischer Methoden. ... verteidigen eigenständig erarbeitete Positionen oder Problemlösungen zu fortgeschrittenen statistischen und ökonometrischen Methoden. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Kenntnisse aus Schwerpunktmodulen im Bereich Empirical Methods and Data Analysis				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied				
10	**Sonstige Informationen**				

AM Empirical Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MAEMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Empirical Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundsätze der modernen Datenanalyse
- Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung
- Kausale Schlussfolgerung
- Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge
- Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden
- Methoden zur Klassifizierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung

10 Sonstige Informationen

SM Empirical Methods and Data Analysis I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Probability and Statistical Inference b) Topics in Econometrics and Statistics I	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Theorie der Punktschätzung und Schätzverfahren (z.B. Maximum Likelihood)
- Theorie der Hypothesentests und ausgewählte Testverfahren
- Intervallschätzung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Business Analytics & Econometrics:
Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Basisbereich Research Volkswirtschaftslehre Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Microeconometrics b) Machine Learning for Economists c) Topics in Econometrics and Statistics II	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Microeconometrics
- Begrenzte abhängige Variablen
- Schätzung von Behandlungseffekten (Kausalanalyse)
- Nichtparametrische Dichte- und Regressionsschätzung
- Quantils- und Verteilungsregressionen
- Paneldaten
- Verweildaueranalyse

b) Machine Learning for Economists
- Krossvalidierung, Bias-Variance Tradeoff
- Regularisierung, LASSO, Ridge, Elastic Net
- Optimierung
- Entscheidungsbäume
- Ensemble Learning, Gradient Boosting
- Neuronale Netze
- Klassifikation
- Textanalyse
- Kausales maschinelles Lernen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)
Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines

	Kurses. Die Veranstaltung Microeconometrics wird mit einer schriftlichen Prüfung: Klausur (90) abgeschlossen. Die Veranstaltungen „Machine Learning for Economists" sowie „Topics in Econometrics and Statistics" werden mit Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat abgeschlossen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Schwerpunktbereich
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied Prof. Dr. Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Time Series Econometrics b) Stochastic Models and Processes c) Topics in Econometrics and Statistics III	**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h c) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h c) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Time Series Econometrics:
- ARMA Modelle
- Zustandsraum Modelle
- Modelle für nicht stationäre Zeitreihen
- Multivariate Zeitreihenmodelle
- Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen

b) Stochastic Models and Processes:
- vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz
- Bootstrap
- nichtparametrische Dichteschätzer
- nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit)
- Brownsche Bewegungen
- Poisson-Prozesse
- Markov-Ketten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Schwerpunktbereich
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Statistical Analysis of Financial Data b) Topics in Econometrics and Statistics IV	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen
- Zeitreihenmodelle
- Effizienz von Wertpapiermärkten
- Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells
- Empirische Analyse des intertemporaler Asset Pricing Modelle
- Volatilitätsmodelle
- Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik und Ökonometrie; BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Multivariate Statistics b) Panel Data Analysis c) Bayesian Econometrics d) Topics in Econometrics and Statistics V	a) 45h b) 45h c) 45h d) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h d) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Multivariate Statistics:
- Varianzanalyse
- Eigenwerte
- Hauptkomponentenanalyse
- Faktoranalyse
- Diskriminanzanalyse
- Clusteranalyse
- Multivariates Testen
- Korrelationsanalyse

b) Panel Data Analysis:
- statisches Paneldatenmodell
- dynamisches Paneldatenmodell
- Erweiterungen
- Faktoranalyse

c) Bayesian Econometrics:
- Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie
- Bayesianische Schätzer und Numerische Integration
- Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo
- Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur
- Zeitreihenmodelle
- Modelle für diskret abhängige Variablen
- Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen

d) Topics in Econometrics and Statistics 5:
- Neuere ökonometrische und statistische Methoden
- Anwendungen im Bereich der Wirtschafts-und Sozialwissenschaften

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der Statistik und Ökonometrie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der Statistik und Ökonometrie.
... Analysieren Daten mit Hilfe statistischer und ökonometrischer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des

	Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Mündliche Prüfung: MP
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Bastian Gribisch
10	**Sonstige Informationen**

AM Empirical Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MAEMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Empirical Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundsätze der modernen Datenanalyse
- Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung
- Kausale Schlussfolgerung
- Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge
- Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden
- Methoden zur Klassifizierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung

10 Sonstige Informationen

AM Computational Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MACMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Computational Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Programmierung numerischer Algorithmen
- Numerische Approximation
- Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen
- Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme
- Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... wenden numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle an.
... interpretieren Ergebnisse der Anwendung numerischer Modelle.
... verwenden die Fachsprache adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
Basisbereich Economic Research
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.

10 Sonstige Informationen

AM Selected Methods in Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MAEXM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Experimental Methods	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung
- Design ökonomischer Experimente
- Auswertung von Experimentdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung.

... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik.

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.

... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.

... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.

... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.

... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
- Basisbereich Economic Research

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
- Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Prof. Christopher Roth

10 Sonstige Informationen

SM Seminar Markets and Economic Policy

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSSMP1	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Seminar Markets and Economic Policy	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Themen der Wirtschaftstheorie und -politik im Bereich Markets and Economic Policy

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics, BM Macroeconomics, BM Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.

10 Sonstige Informationen

SM Markets and Economic Policy I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Growth, Inequality and Structural Change b) Topics in Markets and Economic Policy	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Neoklassisches Wachstum
- Tempo und Richtung des technischen Wandels
- Automatisierung, Arbeit und Freizeit
- Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz
- Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates)
- Technischer Wandel und Ungleichheit
- Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Peter Funk
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Money and Financial Markets	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten
- Transaktionsfriktionen und Geldnachfrage
- Finanzintermediäre, Banken und Liquidität
- Geldpolitik und Banken
- Finanzkontrakte
- Akzeleration über Finanzmärkte
- Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Development Economics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung
• Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen
• Risiko und Versicherung
• Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:

	Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Macroeconomics of the Labour Market	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen
- Theorie der Sucharbeitslosigkeit
- Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes
- Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung
- Arbeitsmarkt und Konjunktur
- Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:

	Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Determinants of Growth in Economic History	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Einführung in die Determinanten der langfristigen Entwicklung und des Wachstums in der Wirtschaftsgeschichte, insbesondere Geographie, Institutionen und kulturelle Faktoren

• Methoden für die Beurteilung von Ursache-Wirkungsbeziehung zwischen den Determinanten und dem gegenwärtigen Entwicklungsstand

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.

... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.

... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics

Master of Science Mathematik:
Economics

Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science

Master of Science Geographie:

	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

AM Empirical Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MAEMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Empirical Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundsätze der modernen Datenanalyse
- Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung
- Kausale Schlussfolgerung
- Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge
- Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden
- Methoden zur Klassifizierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung

10 Sonstige Informationen

AM Computational Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MACMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Computational Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Programmierung numerischer Algorithmen
- Numerische Approximation
- Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen
- Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme
- Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... wenden numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle an.
... interpretieren Ergebnisse der Anwendung numerischer Modelle.
... verwenden die Fachsprache adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
Basisbereich Economic Research
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.

10 Sonstige Informationen

AM Selected Methods in Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MAEXM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Experimental Methods	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung
- Design ökonomischer Experimente
- Auswertung von Experimentdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung.

... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik.

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.

... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.

... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.

... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.

... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:

Basisbereich Economic Research

Master of Science Economics:

Schwerpunktbereich Economics

Ergänzungsbereich Economics

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:

Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):

Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Prof. Christopher Roth

10 Sonstige Informationen

SM Seminar Market Design and Behaviour

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSSMB1	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Seminar Market Design and Behaviour	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Themen der Wirtschaftstheorie und -politik im Bereich Market Design and Behaviour

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien.

... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.

... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.

... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.

... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.

... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics; BM Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:

Schwerpunktbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.

10 Sonstige Informationen

SM Market Design and Behaviour I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Information and Strategy	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behaviour II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economic Engineering	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen
• Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind
• Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht.
... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels
10	**Sonstige Informationen** Aus didaktischen Gründen können die angebotenen Termine die o.g. Kontaktzeit überschreiten. Die semesterspezifischen Abhaltungstermine können Sie KLIPS entnehmen.

SM Market Design and Behaviour III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economics of Innovation	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Grundlegende und aktuelle Forschung im Fachgebiet Economics of Innovation:

- Ideen- und Wissensproduktion, Adoption und Verbreitung von Technologien
- Wettbewerb in Produktmärkten, Marktzutritt, Innovation und ökonomisches Wachstum
- Innovation, Produktivität und Reallokation
- Rechte an geistigem Eigentum, Wissenschaft und Grundlagenforschung
- Mobilität von erfinderisch aktiven und hochqualifizierten Individuen
- Entscheidungsfindung von erfinderisch und unternehmerisch aktiven Individuen
- Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Transformation

Empirische Modellierung und ökonometrische Methoden:

- Potential Outcomes, Treatments, Zuweisungsmechanismen und Identifikation kausaler Effekte
- Differenz-in-Differenzen-Methoden, Methoden mit Nutzung von Instrumentalvariablen
- Propensity-Score- und Matching-Methoden, nicht- und semiparametrische Modelle, maschinelles Lernen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen fortgeschrittene Methoden in Fachgebiet Economics of Innovation.
... erweitern und nutzen ihr Wissen über Ökonometrie, Wirtschaftstheorie und Datenquellen.
... beurteilen und bewerten quantitative Erkenntnisse und Forschungsergebnisse.
... präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Beiträge, inklusive ihrer eigenen Beiträge.
... werden in neue Forschungsfragen eingeführt.
... wenden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und guter wissenschaftlicher Praxis an.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics, Microeconomics und Macroeconomics und AM Empirical Methods im M.Sc. Economics oder BM Advanced Econometrics I und II, Advanced Microeconomics I, und Advanced Macroeconomics I im M.Sc. Economic Research

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:

	Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl
10	**Sonstige Informationen** Bereitstellung weiterer Informationen in den relevanten Online-Systemen.

SM Market Design and Behaviour IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB4	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Vertragstheorie	45h	135h	Deutsch

2 Inhalte des Moduls

Vertragstheorie:
- Prinzipal-Agenten Modelle
- Moral Hazard, Adverse Selection
- Hold-up Problem
- Unvollständige Verträge

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der formalen Institutionenökonomik.
... analysieren Fragestellungen und Herausforderungen in Situationen mit Informationsasymmetrien.
... bewerten Erkenntnisse und Forschungsergebnisse der Theorie ökonomischer Anreize.
... lösen vertragstheoretische Probleme selbstständig.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Spieltheoretische Vorkenntnisse und Interesse an formaler mikroökonomischer Theorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Geographie:
Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research (ab WS26/27):

	Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behaviour V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Corporate Taxation	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Steuerwettbewerb
- Steuerpolitik und Digitalisierung
- Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung
- Grenzausgleichssteuern
- Grenzausgleichssteuern und Klimawandel
- Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik.
... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten.
... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren.
... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung.
... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte.
... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik.
... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behaviour VI

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB6	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Econometrics for Behavioral Economists	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul vermittelt fortgeschrittene ökonometrische Methoden für empirische Arbeiten in der Verhaltens- und angewandten Mikroökonomie. Behandelt werden Kausalinferenz auf Basis von Experimenten und quasi-experimentellen Ansätzen, die korrekte Durchführung von Randomisierung und Power-Analysen, der Umgang mit Nicht-Compliance und Stichprobenunsicherheit sowie Anpassungen bei Mehrfachtests. Ergänzend werden Fragen der Forschungsplanung, Pre-Analysis-Pläne, wissenschaftlicher Integrität und Replikation diskutiert. Grundlegende maschinelle Lernverfahren werden als Instrumente zur Vorhersage und Modellvalidierung eingeführt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Inhalten.
... verstehen, wie Experimente und quasi-experimentelle Designs zur Identifikation kausaler Effekte eingesetzt werden.
... können Power-Analysen und Randomisierungen sachgerecht planen und auswerten.
... wissen, wie mit Nicht-Compliance, Stichprobenunsicherheit und Mehrfachtests methodisch korrekt umzugehen ist.
... können empirische Studien kritisch beurteilen und eigene Forschungsdesigns entwickeln.
... verstehen die Grundlagen maschinellen Lernens im Vergleich zu ökonometrischer Kausalanalyse.
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Basismodul Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
- Schwerpunktbereich Economic Research

Master of Science Economic Research:
- Schwerpunktbereich Economic Research

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften:

	Schwerpunktbereich
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Pia Pinger
10	**Sonstige Informationen**

AM Empirical Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MAEMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Empirical Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundsätze der modernen Datenanalyse
- Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung
- Kausale Schlussfolgerung
- Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge
- Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden
- Methoden zur Klassifizierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung

10 Sonstige Informationen

AM Computational Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MACMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Computational Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Programmierung numerischer Algorithmen
- Numerische Approximation
- Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen
- Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme
- Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... wenden numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle an.
... interpretieren Ergebnisse der Anwendung numerischer Modelle.
... verwenden die Fachsprache adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
Basisbereich Economic Research
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.

10 Sonstige Informationen

AM Selected Methods in Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MAEXM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Experimental Methods	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung
- Design ökonomischer Experimente
- Auswertung von Experimentdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung.

... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik.

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.

... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.

... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.

... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.

... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
- Basisbereich Economic Research

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
- Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Prof. Christopher Roth

10 Sonstige Informationen

SM Seminar Energy and Climate Change

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSENE1	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Energy Economics and Economics of Climate Change	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2	**Inhalte des Moduls**
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … know and understand the relevant methods and theories for the points mentioned above under "Module content". understand advanced, specialized theories / methods analyse current questions and challenges assess and discuss findings and research results of specialized theories / methods. collect and analyse data material for selected scientific questions using quantitative / qualitative methods. collect, systematize and synthesize independently literature on selected scientific questions. prepare independently a research design for a question. write an academic paper on a selected topic and achieve thereby their own scientific contribution. discuss scientific topics in a professional manner and appropriate to the situation with (non-) specialists. present scientific results in a way that is appropriate for the target audience. act responsibly considering ecological, social and ethical criteria. critically evaluate current social developments and develop alternative solutions. develop work processes for real problems and challenges. use techniques of scientific work and good scientific practice.
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Topics in Energy and Climate Change I b) Energy Markets and Regulation	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Ökonomische Modelle von Energiemärkten und Infrastruktur • Kurz- und langfristige Gleichgewichte • Marktgestaltung und -regulierung • Institutionen und Politiken • Neue Technologien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. bewerten kritisch die aktuellen politischen, institutionellen, technologischen und sozialen Entwicklungen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science
Master of Science Economics:

	Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Topics in Energy and Climate Change II b) Growth, Energy, Climate Change	a) 45h b) 60h	a) 135h b) 120h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul beleuchtet das Zusammenspiel zwischen Energienutzung, Wirtschaftswachstum und Auswirkungen auf die Umwelt, wie den Klimawandel. Nach einer Einführung in naturwissenschaftliche Grundlagen, insbesondere die Gesetze der Thermodynamik und ihre wirtschaftliche Relevanz, werden die Themen Ressourcenwirtschaft, Kapitaltheorie, Rolle der Energie für Produktion und Wirtschaftswachstum und ausgewählte Themen der Klimapolitik behandelt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Energieökonomik. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:

	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** PD Dr. Dietmar Lindenberger
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC3	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Quantitative Methods in Energy Economics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Numerische Ansätze zur Modellierung von Energiemärkten • Optimierungsprobleme in der Energiewirtschaft • Empirische Methoden in der Energiewirtschaft

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... lernen, wie man quantitative Methoden zur Analyse von Problemen in der Energiewirtschaft anwendet. erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: EM Energy and Climate Change I

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
- Ergänzungsbereich Corporate Development

Master of Science Information Systems:
- Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
- Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
- Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Finance:
- Ergänzungsbereich Finance

Master of Science Business Administration - Marketing:
- Ergänzungsbereich Marketing

Master of Science Economic Research:
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science International Management:
- Ergänzungsbereich International Management

Master of Arts Politikwissenschaft:
- Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

Master of Science Political Science:
- Ergänzungsbereich Political Science

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:

	Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Ökonomie des Klimawandels, Ressourcenökonomik, Ökonomische Grundlagen der Energiewirtschaft, Umweltökonomik und Internationale Klimaabkommen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Energiewirtschaft und Klimapolitik. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Planspiel

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science
Master of Science Economics:

	Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economics of Global Climate Policy	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

The problem of Global Climate Policy
Game theoretic analysis and Insights from (Behavioral) Economics to Global Climate Policy

Political approaches to Global Climate Policy (Kyoto, Paris, etc.) and their chances and shortcomings
Economic consequences of regulatory instruments (e.g. Pledge and Reviwe, Cap and Trade, price vs quantity, global carbon pricing, Climate Clubs, Green Climate Fund, Carbon leakage, Green Paradox)
"Empirical and experimental evidence to Global Climate Policy"

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen fortgeschrittene, spezialisierte Theorien/Methoden in behaviour and applied game theory
... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen von Wirtschaft und Politik im Bereich des Klimawandels
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien/Methoden
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in unterschiedlichen Teams
... diskutieren wissenschaftliche Themen professionell und situationsgerecht mit (Nicht-)Fachleuten
... handeln verantwortungsbewusst unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien
... entwickeln Arbeitsprozesse für reale Probleme und Herausforderungen

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

AM Empirical Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MAEMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Empirical Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundsätze der modernen Datenanalyse
- Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung
- Kausale Schlussfolgerung
- Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge
- Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden
- Methoden zur Klassifizierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung

10 Sonstige Informationen

AM Computational Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MACMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Computational Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Programmierung numerischer Algorithmen
- Numerische Approximation
- Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen
- Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme
- Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... wenden numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle an.
... interpretieren Ergebnisse der Anwendung numerischer Modelle.
... verwenden die Fachsprache adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
Basisbereich Economic Research
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.

10 Sonstige Informationen

AM Selected Methods in Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MAEXM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Experimental Methods	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung
- Design ökonomischer Experimente
- Auswertung von Experimentdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung.

... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik.

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.

... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.

... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.

... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.

... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:

Basisbereich Economic Research

Master of Science Economics:

Schwerpunktbereich Economics

Ergänzungsbereich Economics

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:

Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):

Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Prof. Christopher Roth

10 Sonstige Informationen

SM Seminar Market Design and Behaviour

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSSMB1	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Seminar Market Design and Behaviour	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Themen der Wirtschaftstheorie und -politik im Bereich Market Design and Behaviour

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien.

... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.

... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.

... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.

... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.

... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics; BM Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:

Schwerpunktbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.

10 Sonstige Informationen

SM Seminar Markets and Economic Policy

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSSMP1	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Seminar Markets and Economic Policy	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Themen der Wirtschaftstheorie und -politik im Bereich Markets and Economic Policy

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics, BM Macroeconomics, BM Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.

10 Sonstige Informationen

SM Market Design and Behaviour I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Information and Strategy	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behaviour II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economic Engineering	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen
• Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind
• Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht.
... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels
10	**Sonstige Informationen** Aus didaktischen Gründen können die angebotenen Termine die o.g. Kontaktzeit überschreiten. Die semesterspezifischen Abhaltungstermine können Sie KLIPS entnehmen.

SM Market Design and Behaviour III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economics of Innovation	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Grundlegende und aktuelle Forschung im Fachgebiet Economics of Innovation:

- Ideen- und Wissensproduktion, Adoption und Verbreitung von Technologien
- Wettbewerb in Produktmärkten, Marktzutritt, Innovation und ökonomisches Wachstum
- Innovation, Produktivität und Reallokation
- Rechte an geistigem Eigentum, Wissenschaft und Grundlagenforschung
- Mobilität von erfinderisch aktiven und hochqualifizierten Individuen
- Entscheidungsfindung von erfinderisch und unternehmerisch aktiven Individuen
- Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Transformation

Empirische Modellierung und ökonometrische Methoden:

- Potential Outcomes, Treatments, Zuweisungsmechanismen und Identifikation kausaler Effekte
- Differenz-in-Differenzen-Methoden, Methoden mit Nutzung von Instrumentalvariablen
- Propensity-Score- und Matching-Methoden, nicht- und semiparametrische Modelle, maschinelles Lernen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen fortgeschrittene Methoden in Fachgebiet Economics of Innovation.
... erweitern und nutzen ihr Wissen über Ökonometrie, Wirtschaftstheorie und Datenquellen.
... beurteilen und bewerten quantitative Erkenntnisse und Forschungsergebnisse.
... präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Beiträge, inklusive ihrer eigenen Beiträge.
... werden in neue Forschungsfragen eingeführt.
... wenden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und guter wissenschaftlicher Praxis an.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics, Microeconomics und Macroeconomics und AM Empirical Methods im M.Sc. Economics oder BM Advanced Econometrics I und II, Advanced Microeconomics I, und Advanced Macroeconomics I im M.Sc. Economic Research

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:

	Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl
10	**Sonstige Informationen** Bereitstellung weiterer Informationen in den relevanten Online-Systemen.

SM Market Design and Behaviour IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB4	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Vertragstheorie	45h	135h	Deutsch

2 Inhalte des Moduls

Vertragstheorie:
- Prinzipal-Agenten Modelle
- Moral Hazard, Adverse Selection
- Hold-up Problem
- Unvollständige Verträge

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der formalen Institutionenökonomik.
... analysieren Fragestellungen und Herausforderungen in Situationen mit Informationsasymmetrien.
... bewerten Erkenntnisse und Forschungsergebnisse der Theorie ökonomischer Anreize.
... lösen vertragstheoretische Probleme selbstständig.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Spieltheoretische Vorkenntnisse und Interesse an formaler mikroökonomischer Theorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Geographie:
Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research (ab WS26/27):

	Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behaviour V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Corporate Taxation	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Steuerwettbewerb
- Steuerpolitik und Digitalisierung
- Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung
- Grenzausgleichssteuern
- Grenzausgleichssteuern und Klimawandel
- Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik.
... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten.
... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren.
... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung.
... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte.
... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik.
... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behaviour VI

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB6	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Econometrics for Behavioral Economists	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul vermittelt fortgeschrittene ökonometrische Methoden für empirische Arbeiten in der Verhaltens- und angewandten Mikroökonomie. Behandelt werden Kausalinferenz auf Basis von Experimenten und quasi-experimentellen Ansätzen, die korrekte Durchführung von Randomisierung und Power-Analysen, der Umgang mit Nicht-Compliance und Stichprobenunsicherheit sowie Anpassungen bei Mehrfachtests. Ergänzend werden Fragen der Forschungsplanung, Pre-Analysis-Pläne, wissenschaftlicher Integrität und Replikation diskutiert. Grundlegende maschinelle Lernverfahren werden als Instrumente zur Vorhersage und Modellvalidierung eingeführt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Inhalten.
... verstehen, wie Experimente und quasi-experimentelle Designs zur Identifikation kausaler Effekte eingesetzt werden.
... können Power-Analysen und Randomisierungen sachgerecht planen und auswerten.
... wissen, wie mit Nicht-Compliance, Stichprobenunsicherheit und Mehrfachtests methodisch korrekt umzugehen ist.
... können empirische Studien kritisch beurteilen und eigene Forschungsdesigns entwickeln.
... verstehen die Grundlagen maschinellen Lernens im Vergleich zu ökonometrischer Kausalanalyse.
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Basismodul Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
- Schwerpunktbereich Economic Research

Master of Science Economic Research:
- Schwerpunktbereich Economic Research

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften:

	Schwerpunktbereich
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Pia Pinger
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Growth, Inequality and Structural Change b) Topics in Markets and Economic Policy	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Neoklassisches Wachstum
- Tempo und Richtung des technischen Wandels
- Automatisierung, Arbeit und Freizeit
- Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz
- Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates)
- Technischer Wandel und Ungleichheit
- Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Peter Funk
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Money and Financial Markets	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten
- Transaktionsfriktionen und Geldnachfrage
- Finanzintermediäre, Banken und Liquidität
- Geldpolitik und Banken
- Finanzkontrakte
- Akzeleration über Finanzmärkte
- Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Development Economics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung
• Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen
• Risiko und Versicherung
• Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:

	Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Macroeconomics of the Labour Market	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen
- Theorie der Sucharbeitslosigkeit
- Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes
- Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung
- Arbeitsmarkt und Konjunktur
- Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:

	Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Determinants of Growth in Economic History	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Einführung in die Determinanten der langfristigen Entwicklung und des Wachstums in der Wirtschaftsgeschichte, insbesondere Geographie, Institutionen und kulturelle Faktoren

• Methoden für die Beurteilung von Ursache-Wirkungsbeziehung zwischen den Determinanten und dem gegenwärtigen Entwicklungsstand

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.

... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.

... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics

Master of Science Mathematik:
Economics

Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science

Master of Science Geographie:

	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

3.7.3 Ergänzungsbereich Economics

EM Seminar Economics					
Kennnummer 1287MESEC1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Seminar in Microeconomics b) Seminar in Macroeconomics c) Seminar in Statistics and Econometrics		**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h	**Selbststudium** a) 150h b) 150h c) 150h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Selbstständiges Erarbeiten eines aktuellen Themas aus der Forschung in den Bereichen Mikroökonomik, Makroökonomik, Energie und Klimawandel oder Ökonometrie und Statistik				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Kenntnisse aus den Basismodulen				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.				
10	**Sonstige Informationen**				

SM Energy and Climate Change I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	**Lehrveranstaltungen** a) Topics in Energy and Climate Change I b) Energy Markets and Regulation	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Ökonomische Modelle von Energiemärkten und Infrastruktur • Kurz- und langfristige Gleichgewichte • Marktgestaltung und -regulierung • Institutionen und Politiken • Neue Technologien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. bewerten kritisch die aktuellen politischen, institutionellen, technologischen und sozialen Entwicklungen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science
Master of Science Economics:

	Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Topics in Energy and Climate Change II b) Growth, Energy, Climate Change	a) 45h b) 60h	a) 135h b) 120h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul beleuchtet das Zusammenspiel zwischen Energienutzung, Wirtschaftswachstum und Auswirkungen auf die Umwelt, wie den Klimawandel. Nach einer Einführung in naturwissenschaftliche Grundlagen, insbesondere die Gesetze der Thermodynamik und ihre wirtschaftliche Relevanz, werden die Themen Ressourcenwirtschaft, Kapitaltheorie, Rolle der Energie für Produktion und Wirtschaftswachstum und ausgewählte Themen der Klimapolitik behandelt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Energieökonomik. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:

	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** PD Dr. Dietmar Lindenberger
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC3	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Quantitative Methods in Energy Economics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Numerische Ansätze zur Modellierung von Energiemärkten • Optimierungsprobleme in der Energiewirtschaft • Empirische Methoden in der Energiewirtschaft

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... lernen, wie man quantitative Methoden zur Analyse von Problemen in der Energiewirtschaft anwendet. erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: EM Energy and Climate Change I

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
- Ergänzungsbereich Corporate Development

Master of Science Information Systems:
- Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
- Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
- Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Finance:
- Ergänzungsbereich Finance

Master of Science Business Administration - Marketing:
- Ergänzungsbereich Marketing

Master of Science Economic Research:
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science International Management:
- Ergänzungsbereich International Management

Master of Arts Politikwissenschaft:
- Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

Master of Science Political Science:
- Ergänzungsbereich Political Science

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:

	Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Ökonomie des Klimawandels, Ressourcenökonomik, Ökonomische Grundlagen der Energiewirtschaft, Umweltökonomik und Internationale Klimaabkommen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Energiewirtschaft und Klimapolitik. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Planspiel

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science
Master of Science Economics:

	Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economics of Global Climate Policy	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

The problem of Global Climate Policy
Game theoretic analysis and Insights from (Behavioral) Economics to Global Climate Policy

Political approaches to Global Climate Policy (Kyoto, Paris, etc.) and their chances and shortcomings
Economic consequences of regulatory instruments (e.g. Pledge and Reviwe, Cap and Trade, price vs quantity, global carbon pricing, Climate Clubs, Green Climate Fund, Carbon leakage, Green Paradox)
"Empirical and experimental evidence to Global Climate Policy"

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen fortgeschrittene, spezialisierte Theorien/Methoden in behaviour and applied game theory
... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen von Wirtschaft und Politik im Bereich des Klimawandels
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien/Methoden
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in unterschiedlichen Teams
... diskutieren wissenschaftliche Themen professionell und situationsgerecht mit (Nicht-)Fachleuten
... handeln verantwortungsbewusst unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien
... entwickeln Arbeitsprozesse für reale Probleme und Herausforderungen

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Environmental Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSEEE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Energy and Environmental Economics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Energy and Environmental Economics
Energy and Environmental Markets and Policy

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
... stellen Bezüge zu allgemeinen Konzepten der Behavioral Economics und Public Economics her.
... analysieren bestehende Märkte und Politik in den Bereichen Energie und Umwelt.
… kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
… präsentieren und diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
… kommunizieren in englischer Sprache.
… analysieren die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
… gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
… verwenden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... identifizieren Anknüpfungspunkte für die eigene Promotionsforschung.
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
- Schwerpunktbereich Economic Research
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Economics:
- Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
- Schwerpunktbereich Economic Research

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften:
- Schwerpunktbereich

9	**Modulbeauftragte/r** Jun.-Prof. Dr. Oliver Ruhnau
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Probability and Statistical Inference b) Topics in Econometrics and Statistics I	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Theorie der Punktschätzung und Schätzverfahren (z.B. Maximum Likelihood)
- Theorie der Hypothesentests und ausgewählte Testverfahren
- Intervallschätzung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Business Analytics & Econometrics:
Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Basisbereich Research Volkswirtschaftslehre Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Microeconometrics b) Machine Learning for Economists c) Topics in Econometrics and Statistics II	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Microeconometrics
- Begrenzte abhängige Variablen
- Schätzung von Behandlungseffekten (Kausalanalyse)
- Nichtparametrische Dichte- und Regressionsschätzung
- Quantils- und Verteilungsregressionen
- Paneldaten
- Verweildaueranalyse

b) Machine Learning for Economists
- Krossvalidierung, Bias-Variance Tradeoff
- Regularisierung, LASSO, Ridge, Elastic Net
- Optimierung
- Entscheidungsbäume
- Ensemble Learning, Gradient Boosting
- Neuronale Netze
- Klassifikation
- Textanalyse
- Kausales maschinelles Lernen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)
Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines

	Kurses. Die Veranstaltung Microeconometrics wird mit einer schriftlichen Prüfung: Klausur (90) abgeschlossen. Die Veranstaltungen „Machine Learning for Economists" sowie „Topics in Econometrics and Statistics" werden mit Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat abgeschlossen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Schwerpunktbereich
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied Prof. Dr. Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Time Series Econometrics b) Stochastic Models and Processes c) Topics in Econometrics and Statistics III	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Time Series Econometrics:
- ARMA Modelle
- Zustandsraum Modelle
- Modelle für nicht stationäre Zeitreihen
- Multivariate Zeitreihenmodelle
- Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen

b) Stochastic Models and Processes:
- vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz
- Bootstrap
- nichtparametrische Dichteschätzer
- nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit)
- Brownsche Bewegungen
- Poisson-Prozesse
- Markov-Ketten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Schwerpunktbereich
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Statistical Analysis of Financial Data b) Topics in Econometrics and Statistics IV	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen
- Zeitreihenmodelle
- Effizienz von Wertpapiermärkten
- Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells
- Empirische Analyse des intertemporaler Asset Pricing Modelle
- Volatilitätsmodelle
- Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik und Ökonometrie; BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Multivariate Statistics b) Panel Data Analysis c) Bayesian Econometrics d) Topics in Econometrics and Statistics V	a) 45h b) 45h c) 45h d) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h d) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Multivariate Statistics:
- Varianzanalyse
- Eigenwerte
- Hauptkomponentenanalyse
- Faktoranalyse
- Diskriminanzanalyse
- Clusteranalyse
- Multivariates Testen
- Korrelationsanalyse

b) Panel Data Analysis:
- statisches Paneldatenmodell
- dynamisches Paneldatenmodell
- Erweiterungen
- Faktoranalyse

c) Bayesian Econometrics:
- Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie
- Bayesianische Schätzer und Numerische Integration
- Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo
- Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur
- Zeitreihenmodelle
- Modelle für diskret abhängige Variablen
- Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen

d) Topics in Econometrics and Statistics 5:
- Neuere ökonometrische und statistische Methoden
- Anwendungen im Bereich der Wirtschafts-und Sozialwissenschaften

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der Statistik und Ökonometrie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der Statistik und Ökonometrie.
... Analysieren Daten mit Hilfe statistischer und ökonometrischer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des

	Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Mündliche Prüfung: MP
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Bastian Gribisch
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Growth, Inequality and Structural Change b) Topics in Markets and Economic Policy	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Neoklassisches Wachstum
- Tempo und Richtung des technischen Wandels
- Automatisierung, Arbeit und Freizeit
- Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz
- Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates)
- Technischer Wandel und Ungleichheit
- Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Peter Funk
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Money and Financial Markets	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten
- Transaktionsfriktionen und Geldnachfrage
- Finanzintermediäre, Banken und Liquidität
- Geldpolitik und Banken
- Finanzkontrakte
- Akzeleration über Finanzmärkte
- Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.

... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.

... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.

... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Development Economics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung
• Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen
• Risiko und Versicherung
• Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:

	Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Macroeconomics of the Labour Market	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen
- Theorie der Sucharbeitslosigkeit
- Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes
- Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung
- Arbeitsmarkt und Konjunktur
- Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:

	Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Determinants of Growth in Economic History	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Einführung in die Determinanten der langfristigen Entwicklung und des Wachstums in der Wirtschaftsgeschichte, insbesondere Geographie, Institutionen und kulturelle Faktoren

• Methoden für die Beurteilung von Ursache-Wirkungsbeziehung zwischen den Determinanten und dem gegenwärtigen Entwicklungsstand

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.

... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.

... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics

Master of Science Mathematik:
Economics

Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science

Master of Science Geographie:

	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behaviour I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Information and Strategy	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behaviour II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economic Engineering	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen
• Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind
• Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht.
... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels
10	**Sonstige Informationen** Aus didaktischen Gründen können die angebotenen Termine die o.g. Kontaktzeit überschreiten. Die semesterspezifischen Abhaltungstermine können Sie KLIPS entnehmen.

SM Market Design and Behaviour III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economics of Innovation	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Grundlegende und aktuelle Forschung im Fachgebiet Economics of Innovation:
- Ideen- und Wissensproduktion, Adoption und Verbreitung von Technologien
- Wettbewerb in Produktmärkten, Marktzutritt, Innovation und ökonomisches Wachstum
- Innovation, Produktivität und Reallokation
- Rechte an geistigem Eigentum, Wissenschaft und Grundlagenforschung
- Mobilität von erfinderisch aktiven und hochqualifizierten Individuen
- Entscheidungsfindung von erfinderisch und unternehmerisch aktiven Individuen
- Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Transformation

Empirische Modellierung und ökonometrische Methoden:
- Potential Outcomes, Treatments, Zuweisungsmechanismen und Identifikation kausaler Effekte
- Differenz-in-Differenzen-Methoden, Methoden mit Nutzung von Instrumentalvariablen
- Propensity-Score- und Matching-Methoden, nicht- und semiparametrische Modelle, maschinelles Lernen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen fortgeschrittene Methoden in Fachgebiet Economics of Innovation.
... erweitern und nutzen ihr Wissen über Ökonometrie, Wirtschaftstheorie und Datenquellen.
... beurteilen und bewerten quantitative Erkenntnisse und Forschungsergebnisse.
... präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Beiträge, inklusive ihrer eigenen Beiträge.
... werden in neue Forschungsfragen eingeführt.
... wenden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und guter wissenschaftlicher Praxis an.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics, Microeconomics und Macroeconomics und AM Empirical Methods im M.Sc. Economics oder BM Advanced Econometrics I und II, Advanced Microeconomics I, und Advanced Macroeconomics I im M.Sc. Economic Research

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:

	Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl
10	**Sonstige Informationen** Bereitstellung weiterer Informationen in den relevanten Online-Systemen.

SM Market Design and Behaviour IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB4	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Vertragstheorie	45h	135h	Deutsch

2 Inhalte des Moduls

Vertragstheorie:
- Prinzipal-Agenten Modelle
- Moral Hazard, Adverse Selection
- Hold-up Problem
- Unvollständige Verträge

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der formalen Institutionenökonomik.
... analysieren Fragestellungen und Herausforderungen in Situationen mit Informationsasymmetrien.
... bewerten Erkenntnisse und Forschungsergebnisse der Theorie ökonomischer Anreize.
... lösen vertragstheoretische Probleme selbstständig.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Spieltheoretische Vorkenntnisse und Interesse an formaler mikroökonomischer Theorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Geographie:
Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research (ab WS26/27):

	Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behaviour V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Corporate Taxation	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Steuerwettbewerb
- Steuerpolitik und Digitalisierung
- Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung
- Grenzausgleichssteuern
- Grenzausgleichssteuern und Klimawandel
- Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik.
... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten.
... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren.
... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung.
... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte.
... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik.
... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behaviour VI

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB6	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Econometrics for Behavioral Economists	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul vermittelt fortgeschrittene ökonometrische Methoden für empirische Arbeiten in der Verhaltens- und angewandten Mikroökonomie. Behandelt werden Kausalinferenz auf Basis von Experimenten und quasi-experimentellen Ansätzen, die korrekte Durchführung von Randomisierung und Power-Analysen, der Umgang mit Nicht-Compliance und Stichprobenunsicherheit sowie Anpassungen bei Mehrfachtests. Ergänzend werden Fragen der Forschungsplanung, Pre-Analysis-Pläne, wissenschaftlicher Integrität und Replikation diskutiert. Grundlegende maschinelle Lernverfahren werden als Instrumente zur Vorhersage und Modellvalidierung eingeführt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Inhalten.
... verstehen, wie Experimente und quasi-experimentelle Designs zur Identifikation kausaler Effekte eingesetzt werden.
... können Power-Analysen und Randomisierungen sachgerecht planen und auswerten.
... wissen, wie mit Nicht-Compliance, Stichprobenunsicherheit und Mehrfachtests methodisch korrekt umzugehen ist.
... können empirische Studien kritisch beurteilen und eigene Forschungsdesigns entwickeln.
... verstehen die Grundlagen maschinellen Lernens im Vergleich zu ökonometrischer Kausalanalyse.
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Basismodul Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
- Schwerpunktbereich Economic Research

Master of Science Economic Research:
- Schwerpunktbereich Economic Research

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften:

	Schwerpunktbereich
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Pia Pinger
10	**Sonstige Informationen**

SM Political Economics and Media Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSPME1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Political Economics and Media Economics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Aggregation von Präferenzen und Informationen über gesellschaftlich relevante Fragen
• Modelle des politischen Wettbewerbs in Demokratien beispielsweise zu sozialen Fragen, Besteuerung und Umverteilung
• Verhaltensökonomische Aspekte des politischen Wettbewerbs
• Interaktion von Medienmärkten und Politik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
... kennen klassische und aktuelle Forschungsergebnisse im Bereich Political Economics.
... verstehen formale Modelle des politischen Wettbewerbs in Demokratien.
... erklären empirische Befunde mit Hilfe dieser Modelle.
... diskutieren den aktuellen Stand der Forschung und Implikationen für die Gesellschaft.
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Advanced Public Policy, Kenntnisse in Spieltheorie, Kenntnisse in der Theorie des Konsumentenverhaltens

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
- Schwerpunktbereich Economic Research
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Economics:
- Ergänzungsbereich Economics

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
- Schwerpunktbereich Economic Research

PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften:
- Schwerpunktbereich

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster

10	**Sonstige Informationen**

SM Advanced Public Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSAPE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Advanced Public Economics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Theorie optimaler Besteuerung
Methoden: „Mechanism Design“ und „Tax Perturbations“
Evaluation von Steuerreformen anhand von „Sufficient Statistics“

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
... erlernen die Methoden, die in der Optimalsteuertheorie verwendet werden
... erwerben die Fähigkeit sogenannte „Optimal Tax Formulas“ herzuleiten
... lernen die Grundlagen des Mechanism Design kennen und deren Verwendung in der Finanzwissenschaft
... erwerben Kenntnisse der Variationsrechnung durch die zur Analyse sogenannter „Tax Perturbations“, einer Methode die verwendet wird, um die Wohlfahrtseigenschaften von Steuerreformen zu analysieren.
... erlernen die empirische Evaluation von steuerpolitischen Maßnahmen anhand sogenannter „sufficient statistics“
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics und BM Advanced Public Policy

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
- Schwerpunktbereich Economic Research
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Economics:
- Ergänzungsbereich Economics

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
- Schwerpunktbereich Economic Research

PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften:
- Schwerpunktbereich

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer
10	**Sonstige Informationen**

BM Health Economics III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1282MBHHE3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Imperfect Information in Health Care Markets	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Relevante Akteure auf diesen Märkten, ihre Ziele und entscheidungsrelevanten Rahmenbedingungen
• Beziehungen zwischen den Akteuren und Implikationen für die Gestaltung von Gesundheitsmärkten
• Analyse bestehender Gesundheitssysteme im europäischen und außereuropäischen Raum

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Gesundheitsökonomie:
Basisbereich Gesundheitsökonomie
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller

10 Sonstige Informationen

AM Empirical Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MAEMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Empirical Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundsätze der modernen Datenanalyse
- Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung
- Kausale Schlussfolgerung
- Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge
- Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden
- Methoden zur Klassifizierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung

10 Sonstige Informationen

AM Computational Methods

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MACMT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Computational Methods	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Programmierung numerischer Algorithmen
- Numerische Approximation
- Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen
- Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme
- Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... wenden numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle an.
... interpretieren Ergebnisse der Anwendung numerischer Modelle.
... verwenden die Fachsprache adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
Basisbereich Economic Research
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre
Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.

10 Sonstige Informationen

AM Selected Methods in Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MAEXM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Experimental Methods	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung
- Design ökonomischer Experimente
- Auswertung von Experimentdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research:
- Basisbereich Economic Research

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
- Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Prof. Christopher Roth

10 Sonstige Informationen

EM Economics of Incentives in Organizations

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1287MEEIO1	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) The Economics of Incentives in Organisations b) Incentive Design	a) 45h b) 60h	a) 135h b) 120h	a) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren formale ökonomische Modelle zur Wirkung von Anreizen.
... erlernen relevante Theorien der Verhaltensökonomie.
... diskutieren empirische Evidenz aus Feldstudien, Labor- und Feldexperimenten.
... beurteilen theoretische Konzepte vor dem Hintergrund empirischer Evidenz.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
Ergänzungsbereich Economic Research

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka

10 Sonstige Informationen

SM Media Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMEC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Media Economics	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Merkmale von Medienmärkten
- Kosten- und Einnahmestrukturen von Medienmärkten
- Digitale Transformation von Medienmärkten
- Politische Ökonomie von Medienmärkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II:
Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)
Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster
10	**Sonstige Informationen**

SM Economic Design

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECD1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Auctions, Markets, Contracts	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Theoretische Einsichten zum Design von Auktionen, (Matching) Märkten, and Verträgen
- Anwendungen aus der Praxis

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter „Inhalte des Moduls“ genannten Punkten.
... verstehen führende theoretische Modelle des Mechanismus Designs mit und ohne monetären Transfers.
... analysieren anhand eines Portfolios von Theorien, Experimenten und empirischen Analysen
... bestehende Mechanismus-Market Designs.
... erbessern bestehende Mechanismus-Market Designs.
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Kenntnisse in Spieltheorie und Mathematik

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economic Research (ab WS26/27):
Schwerpunktbereich Economic Research
Master of Science Economic Research:
Schwerpunktbereich Economic Research
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Economics
PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften:
Schwerpunktbereich

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Alexander Westkamp

10 Sonstige Informationen

EM Overview Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1287MEOVE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Specializations in M.Sc. Economics: Overview	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Ausgewählte Themen und Konzepte aus den drei Schwerpunktbereichen Empirical Methods and Data Analysis; Markets, Behavior and Policy; Energy and Climate Change.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Inhalten.
... kennen und verstehen grundlegende Konzepte und Inhalte aus den Bereichen Macroeconomic Policy, Microeconomic Regulation, Behavior, Data Analysis etc.
... kennen und verstehen Methoden aus dem Bereichen Econometrics, Behavior, Policy.
... analysieren gängige (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... begründen eigenständig erarbeitete Positionen.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... organiseren ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.

10 Sonstige Informationen

SM Behavioural Finance

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSBEF1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Behavioural Finance	45h	135h	

2 Inhalte des Moduls

Dies ist ein fortgeschrittener Kurs in Behavioral Finance, der an den Schnittstellen von Volkswirtschaftslehre, Finanzen, Psychologie und Betriebswirtschaft angesiedelt ist. Behavioral Finance ist nicht nur ein aktives Forschungsfeld an der wissenschaftlichen Grenze, sondern auch für Praktikerinnen und Praktiker in Politik und Finanzsektor von hohem Interesse – darunter Ministerien, Zentralbanken, Geschäftsbanken, Versicherungen, Pensionsfonds und große Broker.

Traditionelle finanz- und wirtschaftswissenschaftliche Theorien gehen davon aus, dass ökonomische Akteure vollständig rational sind und über unbegrenzte kognitive Fähigkeiten sowie Willenskraft verfügen. In der Realität treffen Individuen jedoch häufig und systematisch Entscheidungen, die diesen Standardannahmen widersprechen. Diese Erkenntnis hat wichtige Konsequenzen für die Finanzentscheidungen von Haushalten und Finanzprofis – und letztlich für aggregierte Marktergebnisse wie Preise und Handelsvolumen, das Entstehen von Blasen sowie Finanzkrisen. Behavioral Finance untersucht genau solche „Anomalien“ im finanziellen Entscheidungsverhalten und auf Finanzmärkten.

Im Kurs befassen wir uns unter anderem mit Verzerrungen in finanziellen Entscheidungen und in der Erwartungsbildung und untersuchen deren Auswirkungen auf Sparverhalten, Anlageentscheidungen, Verschuldung und Konsummuster. Ebenso betrachten wir die Implikationen auf Marktebene, beispielsweise für Preisdynamiken. Der Kurs behandelt zunächst zügig grundlegende Konzepte aus den drei Teilbereichen Behavioral Household Finance, Behavioral Corporate Finance und Behavioral Asset Pricing. Anschließend gehen wir zu weiterführenden Themen und aktuellen Entwicklungen an der Forschungsfront über. Ein besonderer Fokus liegt dabei auch auf Methoden wie Online- und Feldexperimenten, Umfragen, Quasi-Experimenten und stärker deskriptiven Ansätzen. Insgesamt werden 11 Themengebiete abgedeckt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... Lernziele des Moduls
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
... kennen und verstehen grundlegenden Theorien aus dem Bereich Behavioral Finance.
... kennen, vergleichen und betwerten Methoden aus dem Bereich Behavioral Finance.
... analysieren gängige (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science PhD Programm in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Schwerpunktbereich
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Johannes Wohlfart
10	**Sonstige Informationen**

Studies Abroad in Economics I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MSSAE1	180h	6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

je nach Kurswahl

5 Modulvoraussetzungen

Keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Studienleistungen

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:

Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).

Studies Abroad in Economics II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MSSAE2	180h	6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

je nach Kurswahl

5 Modulvoraussetzungen

Keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Studienleistungen

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:

Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).

Studies Abroad in Economics III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MSSAE3	180h	6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

je nach Kurswahl

5 Modulvoraussetzungen

Keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Studienleistungen

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:

Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).

Studies Abroad in Economics IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MSSAE4	540h	18	gewählte Sprache	jedes Semester	1 oder 2 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

je nach Kurswahl

5 Modulvoraussetzungen

Keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Studienleistungen

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:

Ergänzungsbereich Economics

9 Modulbeauftragte/r

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).

3.7.4 Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

SM Accounting I					
Kennnummer 1016MSACC1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Sustainability Reporting		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Konzeptionelle und Institutionelle Grundlagen • Allgemeine Prinzipien und Vorschriften im Sustainability Reporting • Reporting über Governanceaspekte • Reporting über Umweltaspekte • Reporting über Sozialaspekte • Aufstellung von Sustainability Reports • Prüfung von Sustainability Reports • Analyse von Sustainability Reports				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... Students... ... learn the conceptual and institutional background underlying sustainability/ESG reporting; … get to know present and future sustainability reporting requirements; … apply your learnings by studying and evaluating actual reporting practices and disclosures related to governance, envirnonmental and social issues; ... get to know how sustainability reports are being prepared, assured, and analyzed through real world case studies; … perform sustainability analyses of real-world companies. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance:				

	Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Maximilian A. Müller
10	**Sonstige Informationen** Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

SM Accounting II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSACC2	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Internationale Rechnungslegung	45h	135h	Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS
- Institutioneller Rahmen der IFRS
- IASB-Framework
- Aktivierungs- und Passivierungsregeln
- Bewertungsregeln
- Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS).
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS).
... erlangen Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung (IFRS).
... erwerben Kompetenz zur systemkonformen Auslegung der Standardtexte.
... wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an.
... wenden betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung an.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Maximilian A. Müller
10	**Sonstige Informationen** Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

SM Controlling I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSCON1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Operative Controlling (1. Term)	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen des Controlling
- Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling
- Controllinginstrumente

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controllings.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Business Analytics & Econometrics:
Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:

	Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen** Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

SM Controlling II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSCON2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Controlling (2. Term)	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in das strategische Controlling
- Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements
- Neuere Instrumente des Kostenmanagements
- Benchmarking

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des strategischen Controllings.

... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.

... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.

... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften

Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften

Master of Science Business Analytics & Econometrics:
Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung des Moduls findet in der zweiten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

SM Business Ethics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSBET1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Managing Business Ethics in Markets and Organisations	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Schwerpunktbereich Corporate Development
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.

SM Strategic Development

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSDP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Strategic Development: Diverse and Inclusive Organizations	60h	120h	

2 Inhalte des Moduls

Beispielhaft werden folgende Themen behandelt:
Bedeutung von Diversität und Inklusion
wirtschaftliche und moralische Perspektiven der Diversität und Inklusion
Arten der Diversität
organisatorische Praktiken und Interventionen
Diskriminierung und Exklusion
Komplizen und Verbündete

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Unternehmensentwicklung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensentwicklung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Schwerpunktbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance

	Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Anne Burmeister
10	**Sonstige Informationen**

SM Strategic Human Resource Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSHR1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Human Resource Management	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Schwerpunktbereich Corporate Development
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Mathematik:

	Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka
10	**Sonstige Informationen**

SM Strategic Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Strategic Management (1. Term)	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen zum strategischen Management
- Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt
- Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb
- Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Schwerpunktbereich Corporate Development
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

	Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIN1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Capital Market Theory	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit
- Portfoliotheorie
- Finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle
- Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kapitalmarkttheorie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kapitalmarkttheorie.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II:
Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)

	Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIN2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Corporate Finance Theory	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Finanzplanung
- Kapitalkosten
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensrestrukturierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Finance.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Finance.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II:

	Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIN3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Insurance Economics	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Theorie der Versicherungsnachfrage
- Produktionstheorie der Versicherung
- Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung
- Grundlagen spartenbezogener Tarifkalkulation und Reservierung
- Versicherungsregulierung
- Einführung in Solvenzstandards

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Finance oder Versicherungen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Finance oder Versicherungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Mathematik:

	Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
10	**Sonstige Informationen**

SM Brand Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSBMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Brand Management b) Digital Brand and Customer Analytics c) Building Brands through Innovation	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

b) In der zunehmend digitalen Marketing-Landschaft suchen Unternehmen ständig nach innovativen Wegen, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Eine vielversprechende Möglichkeit, dies zu erreichen, liegt im Bereich der digitalen Marken- und Kundenanalyse. Die Vorlesung „Digital Brand and Customer Analytics“ bietet einen umfassenden Überblick darüber, wie datengestützte Erkenntnisse Markenstrategien treiben und optimieren und gleichzeitig das Kundenerlebnis verbessern können.

Die Studierenden erhalten Einblicke, wie Daten aus verschiedenen Quellen (z. B. soziale Medien, Rezensionen) genutzt werden können, um die Erreichung von Markenmanagement-Zielen anhand von Variablen wie Markenbekanntheit und Kundenzufriedenheit zu messen. Weitere Anwendungskontexte sind die Extraktion von Markeneigenschaften mit Optimierungspotenzial aus Kundenbewertungen, die automatisierte Segmentierung von Kunden und die Steigerung der Kundenloyalität. Es werden sowohl zentrale grundlegende Methoden (z. B. Survey Design, Kausalität) als auch moderne fortschrittliche Methoden (z. B. künstliche Intelligenz, Bildklassifizierung) behandelt. Die Studierenden lernen in der zugehörigen Übung, wie sie dieses Wissen mit modernsten Analysewerkzeugen unter Verwendung der Software R praktisch anwenden können.

Im Rahmen der Vorlesung erhalten die Studierenden auch Einblicke in die ethischen Überlegungen, die mit der Analyse von Marken- und Kundendaten verbunden sind. In der Diskussion werden Themen wie Datenschutz und Sicherheit angesprochen, um sicherzustellen, dass die Studierenden die Bedeutung einer verantwortungsvollen Datennutzung in der heutigen digitalen Marketinglandschaft verstehen.

Am Ende der Vorlesungsreihe verfügen die Studierenden über eine solide Grundlage in der digitalen Marken- und Kundenanalyse und sind mit dem Wissen und den Werkzeugen ausgestattet, die sie benötigen, um Daten effektiv zu nutzen, darauf basierend strategische Entscheidungen zu treffen, den Aufbau von Marken zu fördern und bedeutsame Kundenerlebnisse im digitalen Zeitalter zu gestalten.

c) Der Kurs „Building Brands through Innovation“ vermittelt, wie Unternehmen aktuelle Makrotrends (z. B. digitale Transformation, generative KI, Notwendigkeit des Umweltschutzes) nutzen können, um starke Marken aufzubauen und ein herausragendes Kundenerlebnis zu schaffen. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über die grundlegenden Konzepte, Theorien und Methoden der Produkt- und Geschäftsmodellinnovation und deren praktische Anwendung, insbesondere im Kontext der typischen Herausforderungen von Konzernen und Start-ups. Die Studierenden werden ein spannendes Lernprogramm erleben – unter anderem durch interaktive Veranstaltungen mit führenden Vertretern:innen von Konzernen und Start-ups, in denen verschiedene Innovationspraktiken, Trends, Herausforderungen und einige der aktuellsten Lösungen behandelt werden.

3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology

	Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Franziska Völckner
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Customer Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSCMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Customer Management	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik

	Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Marketing Performance Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSMPF1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Marketing Performance Management	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben.

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements.

... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
- Ergänzungsbereich Corporate Development

Master of Science Information Systems:
- Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
- Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
- Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Finance:
- Ergänzungsbereich Finance

Master of Science Wirtschaftsmathematik:
- Wirtschaftswissenschaften

Master of Science Mathematik:
- Wirtschaftswissenschaften

Master of Science Business Analytics & Econometrics:
- Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Digital Strategy and Marketing

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSDSM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Digital Marketing and Analytics	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären.
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

BM Supply Chain Analytics I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MBSCA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Predictive Analytics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in Datenanalyse/Data Science
- Einführung in Programmiersprache Python
- Verfahren der Bedarfsprognose

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

BM Supply Chain Analytics II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MBSCA2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Prescriptive Analytics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in analytische Modellierung
- Einführung in Optimierungsverfahren
- Optimierung von Fallstudien in Python

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science / Optimierung.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Mathematik:

	Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Andreas Fügener Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Operations

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSOP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Supply Chain Operations	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Bestandsmanagement
- Vertragsgestaltung
- Kapazitäts- und Revenue Management
- Supply Chain Management

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Planning

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSPL1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Business AI (Master) b) Production Management	**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Deutsch

2 Inhalte des Moduls

Vertiefung ausgewählter Themengebiete des Supply Chain Managements:

a) Business AI:
- Critical Perspectives on AI Foundations and Ethics
- AI Strategy and Applied Modeling
- AI Governance and Executive Decision-making

b) Production Management:
- Supply Chain Design
- Nachfrageprognose
- Programmplanung
- Losgrößen- und Reihenfolgeplanung
- Ablaufplanung
- Bestandsmanagement

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Supply Chain Planning.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Planning.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Die BM Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

BM Information Systems I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBISY1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Information Systems and Environmental Sustainability	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Formen und Typen von Nachhaltigkeit
- Schlüsselindikatoren von Nachhaltigkeit
- Grüne IT
- Grüne IS
- Transformationspotenzial von Informationssystemen für organisatorische Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Entwicklung von Informationssystemen
- Nachhaltige Nutzung von Informationssystemen
- Nachhaltiges Management von Informationssystemen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
... verstehen Ansätze und Theorien im Bereich nachhaltige Entwicklung, Nutzung und Management von Informationssystemen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich organisatorische Nachhaltigkeit.
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:

	Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Information Systems Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Wirtschaftsinformatik (Kleine berufliche Fachrichtung M2 846) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Stefan Seidel
10	**Sonstige Informationen** Es kann Fallstudien und Übungen geben, die in Gruppen vorbereitet und von den Studierenden im Unterricht präsentiert werden. Die vorgestellten Lösungen werden analysiert und diskutiert. Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

BM Information Systems II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBISY2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Analytics and Applications	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in Verfahren der Datenanalyse und Business Intelligence
- Bestandteile des Data Science (Geschäfts-)Prozesses
- Nutzen von Daten und Informationen für Geschäftsmodelle
- Business Analytics, Predictive Modelling & Machine Learning
- Methoden aus Überwachtem und Unüberwachten Lernen
- Evaluation und Tuning von Machine Learning Modellen
- Data-/ Text-/ Web-Mining, Erkenntnisgewinn aus Rohdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science und Machine Learning.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Basisbereich Information Systems
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II:
Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Information Systems Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Wirtschaftsinformatik (Kleine berufliche Fachrichtung M2 846) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen** Weitere Informationen bezüglich Literaturempfehlung wird im Syllabus bereitgestellt. Die Teilnahme an der ersten Vorlesung wird dringend empfohlen.

BM Digital Transformation

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBDTF1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Digital Transformation and Innovation	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Phänomen der digitalen Transformation: Was verstehen wir unter "Digitaler Transformation"? Welchen Umfang hat das Phänomen, welche Beispiele gibt es? Wie können wir das Phänomen für die Diskussion strukturieren?

Wichtige Geschäftstrends: Welche Trends beeinflussen die Wertschöpfung? Auf welche Trends muss ein Digital Leader achten?

Digitale Führung: Welches sind die wichtigsten Themen für eine digitale Führungskraft? [Ambidexterität, Innovator's Dilemma, Toxisches Denken, Change Management, Leadership]

Geschäftsmodelle: Was ist ein Geschäftsmodell und wie kann man es beschreiben? Warum und wie können wir ein Geschäftsmodell systematisch erneuern? Welche Instrumente können wir einsetzen?

Management externer Ressourcen: Warum wir das traditionelle Informationsmanagement in Richtung IM 2.0 erweitern müssen. Was sind die strategischen Implikationen von öffentlichen sozialen Medien für Unternehmen? Welche Rolle spielen Crowdsourcing und die Gig-Economy?

Alles-als-Dienstleistung: Von Produkten zu Dienstleistungen / die Ökonomie des Cloud Computing / Servitization / Sharing Economy

Plattformen: Was sind plattformartige Geschäftsmodelle und wie unterscheiden sie sich? Was sind Managemententscheidungen in Bezug auf Plattformunternehmen?

Wettbewerb durch Analytik: Wie können Unternehmen durch bessere Entscheidungsfindung Wettbewerbsvorteile erzielen?

Blockchain und Krypto: Was ist das? Wie man zentralisierte Organisationen transformiert; DeFi, DAO, Smart Contracts, Anwendungsfälle Bitcoin und Etherium

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der digitalen Transformation und der Innovation von Geschäftsmodellen.

... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.

... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:

	Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Information Systems Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Wirtschaftsinformatik (Kleine berufliche Fachrichtung M2 846) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	**Sonstige Informationen** Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

SM Information Systems III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MSISY3	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Artificial Intelligence and Information Management b) Applied Mathematical Optimization c) Metaverse Technologies and Business Models	a) 50h b) 45h c) 50h	a) 130h b) 135h c) 130h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Artificial Intelligence and Information Management

Bewertung der jüngsten Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz, insbesondere der Rolle der künstlichen neuronalen Netze (NNs)

Erlernen und Anwenden bekannter Modelle für das Computerbild (Convolutional Neural Networks, CNNs)

Erlernen und Anwenden neuester Sprachmodelle und Transformationsansätze zur "Berechnung von Text" (Natural Language Processing, NLP)

Lernen Sie die Herausforderungen kennen, die semistrukturierte und unstrukturierte Daten für die Analyse darstellen

Denken Sie über (neue) Anwendungen im Bereich des Informationsmanagements nach, die auf der Verarbeitung von unstrukturierten und halbstrukturierten Daten basieren

Sensibilisieren Sie sich für die betriebswirtschaftlichen Implikationen der KI-Fortschritte für das Informationsmanagement:

Wie man KI-getriebene Innovationen schafft (Produkte, Prozesse, Geschäftsmodelle)

Lernen Sie die Rolle der Datenwertschöpfungskette und die transformative Kraft der KI für datengesteuerte Unternehmen kennen

Verstehen, wie Unternehmen KI-Fähigkeiten aufbauen

Was bedeutet der verstärkte Einsatz von KI für die Zukunft der Arbeit und die Arbeitsteilung zwischen Mensch und Maschine?

Erfahren Sie mehr über "Responsible AI" und nehmen Sie die Herausforderungen einer "eXplainable AI (XAI)" an

Verstehen Sie das grundsätzliche Problem der Verzerrung (in Daten, in Modellen, in Algorithmen) und die ethischen Herausforderungen. Lernen Sie außerdem Konzepte und Methoden kennen, um Probleme mit unlauterem Profiling und unzulässiger Datennutzung zu verringern.

Diskutieren Sie den aktuellen Stand der KI-Regulierung

b) Applied Mathematical Optimization

Grundlagen nachhaltiger Informationssysteme

Grundlagen im Bereich von Strommärkten

Vermittlung von Kenntnissen im Bereich der nachhaltigen Energie

Angewandte Methoden der mathematischen Optimierung sowie deren maschinelle Implementierung; im Speziellen: lineare Programmierung und Lösungsmethoden, Bi-level-, stochastische-, robuste-, und verteilte Optimierung und Dekomposition.

Moderne Anwendungsfälle aus führender Forschung

c) Metaverse Technologies and Business Models

- Geschichte und Evolution des Metaverse
- Aktuelle Trends und Proto-Metaverses
- Metaverse-Technologien (Hardware und Software) und -Standards
- Metaverse-Design und -Artefakte
- Metaverse-Governance und -Regulierung
- Geschäftsmodelle und Monetarisierungs-Strategien

3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Projektarbeit Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. Die Veranstaltungen "Artificial Intelligence and Information Management" sowie "Applied Mathematical Optimization" werden mit der Prüfung "Projektarbeit" abgeschlossen. Die Veranstaltung „Metaverse Technologies and Business Models" wird mit "Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit" abgeschlossen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798) Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Information Systems Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II: Wirtschaftsinformatik (Kleine berufliche Fachrichtung M2 846) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen** Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

BM Comparative Political Institutions

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBCPI1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Comparative Political Institutions	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Institutionalismus und Neoinstitutionalismus
- Vetospieler- und Vetopunkttheorie
- Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte
- Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“
- Zeitkonsistenz und „commitments“
- Endogenität von Institutionen und Institutionenreform
- Empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft

	Master of Science Political Science: Basisbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. André Kaiser
10	**Sonstige Informationen**

BM Comparative Political Economy

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBCPE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Comparative Political Economy	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Ansätze der Politischen Ökonomie und Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung
- Politische Ökonomie von Märkten im internationalen Vergleich
- Politik- und Institutionenwandel in verschiedenen Bereichen im internationalen Vergleich
- Spezifische Untersuchungsmethoden der Vergleichenden Politischen Ökonomie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Basisbereich Political Science
Master of Science Geographie:
Wahlpflichtfach Management & Social Sciences

	Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Christine Trampusch
10	**Sonstige Informationen**

BM Democratic Theory and Practice

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBDTP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Democratic Theory and Practice	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Bestandsaufnahme klassischer und zeitgenössischer Demokratietheorie
- Konzeptualisierung, Rechtfertigung und Kritik des demokratischen Ideals
- Bewertung realer Herausforderungen für das demokratische Ideal, zum Beispiel durch Ungleichheit, Multikulturalismus, Globalisierung
- Untersuchung und Vergleich der Leistungsfähigkeit von Demokratien und Nicht-Demokratien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Basisbereich Political Science
Master of Science Geographie:

	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Department für Politikwissenschaft
10	**Sonstige Informationen**

BM International Relations

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBIRE1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Internationale Beziehungen	30h	150h	Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Internationale Politik
- Außenpolitik
- Transnationale Politik
- Friedens- und Konfliktforschung
- Sicherheitspolitik
- Information und Kommunikation
- Mehrebenenanalyse

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat
Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung. Dieses Modul kann mit alternativen Prüfungsformen geprüft werden. Sofern die Lehrveranstaltung als Vorlesung stattfindet, findet die Prüfung in Form einer Klausur (60) statt. Sofern die Lehrveranstaltung als Seminar stattfindet, findet die Prüfung als kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat statt.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:

	Ergänzungsbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Basisbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger
10	**Sonstige Informationen**

BM European Politics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBCED1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** European Politics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Analytische Modelle europäischer Politik
- Funktionsweise von Demokratien in europäischen Nationalstaaten und in der Europäischen Union
- Parteien und Parteienwettbewerb in Europa
- Politische Institutionen in Europa im Vergleich
- Aktuelle Entwicklungen und Forschungsbereiche Europäischer Politik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Basisbereich Political Science
Master of Science Geographie:

	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Sven-Oliver Proksch
10	**Sonstige Informationen**

SM Special Topics Political Science I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MSPIR1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Seminar Political Institutions and Representation	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Klassische und moderne Ansätze der Vergleichenden Politikwissenschaft und der Institutionenanalyse
- Institutionalismus
- Demokratische Regime
- Klassische und moderne Ansätze der Politischen Theorie und der Demokratietheorie
- Repräsentation in politischen Systemen
- Wahlen und Wähler

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Schwerpunktbereich Politikwissenschaft

	Master of Science Political Science: Schwerpunktbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Department für Politikwissenschaft
10	**Sonstige Informationen**

SM Special Topics Political Science II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MSIRP1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Seminar Comparative Political Economy and International Relations	30h	150h	Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Vergleichende Politische Ökonomie, Vergleichende Staatstätigkeitsforschung
- Kapitalismusformen und Klassische Studien zur Kapitalismusanalyse
- Detailwissen zur Politischen Ökonomie bestimmter Länder
- Klassische und moderne Ansätze und Methoden der internationalen Beziehungen
- Internationale Politik, Außenpolitik, Transnationale Politik
- Friedens- und Konfliktforschung, Internationale Ordnungspolitik, Sicherheitspolitik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Arts Politikwissenschaft:
Schwerpunktbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Schwerpunktbereich Political Science
Master of Science Geographie:

	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Department für Politikwissenschaft
10	**Sonstige Informationen**

BM Sociology II Sociological Theory

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MBSOC2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Sociological Theory	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Vielfalt soziologischer Theorien
• Verbindung zwischen soziologischer Theorie und Sozialforschung: Theoriegeleitete Analysen und empirische Testbarkeit
• Soziale Mechanismen und Geltungsbedingungen
• Mikrofundierung soziologischer Erklärungen (z.B. Handlungstheorien, Praxistheorien, Werte, Einstellungen und Kognition)
• Theorien der Meso-Ebene (z.B. soziale Netzwerke, strategische Interaktion)
• Makrosoziologische Theorien (z.B. Modernisierung, Institutionalismus, soziale Differenzierung)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Soziologie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der soziologischen Theoriebildung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Sociology: Social Research:
Basisbereich Sociology: Social Research
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:

	Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Clemens Kroneberg
10	**Sonstige Informationen**

BM Sociology III Contemporary Societies: Social Structure and Social Change

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MBSOC3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Contemporary Societies: Social Structure and Social Change	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Sozioökonomische und soziodemographische Ungleichheiten
- Mechanismen des Wandels von sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten
- Folgen des sozialen, ökonomischen und demographischen Wandels
- Lösungsansätze für Herausforderungen des sozialen, ökonomischen und demographischen Wandels

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zu sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten.

... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zu sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten.

... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.

... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.

... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften

Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology

Master of Science Sociology: Social Research:
Basisbereich Sociology: Social Research

Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance

Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

	Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Start-ups und Innovation in der Europäischen Union	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Räumliche Verbreitungsmuster ökonomischer Aktivitäten in der Europäischen Union
• Geographische und interdisziplinäre Ansätze zu Entrepreneurship, Innovation, Kreativität und territorialen Innovationssystemen
• Empirische Fallbeispiele aus verschiedenen Regionen der EU

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Entrepreneurship- und Innovationsforschung im Kontext der Regionalentwicklung.
... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen unter Berücksichtigung der Rolle wissensintensiver und kreativer Industrien für die regionale Entwicklung in der Europäischen Union.

... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten räumliche Unterschiede in der Europäischen Union kritisch und formulieren auf der Grundlage ihrer Erkenntnisse Empfehlungen für politische Entscheidungsträger.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:

	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Digitalisierung, Smart Manufacturing und 'Smarte' Regionen	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Digitalisierung als Chance und Herausforderung für Internationalisierung und Raumentwicklung
- Geographische Ansätze zum digitalen Wandel in Produktions- und Konsumräumen
- Smart Manufacturing
- 'Smarte' Regionalentwicklung und 'Smart City' Strategien
- Regionale Innovationssysteme
- Digitalisierung von Wertschöpfungsketten: Fallbeispiele
- Digitalisierung und nachhaltige Entwicklung: Institutionelle Arrangements und Strategien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien des technologischen Wandels hinzu Digitalisierungsprozessen in Produktions- und Konsumräumen.
... analysieren Charakteristiken und aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der Digitalen Transformation.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema unter Verwendung wirtschaftsgeographischer Literatur und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten kritisch die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für verschiedene Akteure (kleine und große Unternehmen, Beschäftigte und Endverbraucher) in unterschiedlichen Wertschöpfungsketten.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:

	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Globaler Süden und nachhaltige International Business: Ethik, Verantwortung und Steuerung	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Nachhaltigkeit als interdisziplinäres theoretisches Konzept und strategischer Ansatz von Unternehmen
- Theoretische Ansätze der Regionalentwicklung im Kontext internationaler Produktion
- Formen und Arten regionalökonomischer Integration in der Weltwirtschaft
- Empirische Fallbeispiele aus Regionen des Globalen Südens
- Strategien und Steuerung nachhaltiger Entwicklung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... verstehen weiterführende, spezialisierte theoretische Ansätze zu Nachhaltigkeit, Ethik, Unternehmensverantwortung und Governance im Kontext einer globalisierten Wirtschaft.

... bewerten und diskutieren die Ursachen und Grenzen von Corporate Social Responsibility (CSR) und Regional Social Responsibility (RSR) in globalen Wertschöpfungsketten.

... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur aus der Wirtschaftsgeographie und verwandten Disziplinen sowie Sekundärdaten.

... diskutieren die Auswirkungen ausländischer Direktinvestitionen in Ländern des Globalen Südens im Hinblick auf lokale Ressourcenpools und nachhaltige Entwicklung kritisch.

... bewerten kritisch Upgrading-Strategien in Globalen Wertschöpfungsketten als Treiber für Wachstum und Entwicklung und entwickeln alternative Lösungen.

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics

Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY4	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Methoden der Regionalforschung	30h	150h	Deutsch

2 Inhalte des Moduls

- Forschungsmethoden der Wirtschaftsgeographie
- Ausgewählte geographische Fallstudien aus Regionen und Städten, bspw. Nordrhein-Westfalen
- Planung und Durchführung eines Forschungsprojektes in der Wirtschaftsgeographie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein qualitatives, quantitatives oder mixed-method Forschungsdesign zu einer Fragestellung eines aktuellen Themenfeldes der Wirtschaftsgeographie.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:

	Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Introduction to Economic Psychology

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEIEP1	360h	12	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Introduction to Economic Psychology	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 300h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundkonzepte der Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung in Konsum-, Arbeits- und Finanzmärkten
- Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung im gesamtwirtschaftlichen Kontext
- Aktuelle Entwicklungen der angewandten Wirtschaftspsychologie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Wirtschaftspsychologie.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl
10	**Sonstige Informationen**

EM Advanced Economic Psychology I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEAEP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Consumer Behaviour	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Psychologische Grundlagen des Konsumverhaltens
- Situative Einflüsse auf Konsumverhalten
- Interindividuelle Unterschiede im Konsumverhalten
- Aktuelle Entwicklungen der Konsumforschung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zum Konsumverhalten.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Introduction to Economic Psychology

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl
10	**Sonstige Informationen**

EM Advanced Economic Psychology II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEAEP2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Organisational Behaviour	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Psychologische Grundlagen des Verhaltens in Organisationen
- Situative Einflüsse auf Verhalten in Organisationen
- Interindividuelle Unterschiede im Verhalten in Organisationen
- Aktuelle Entwicklungen der Organisationsforschung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zum Verhalten in Organisationen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Introduction to Economic Psychology

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl
10	**Sonstige Informationen**

EM Media and Technology Management - Enterprises, Markets, and Strategies

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1284MEEMS1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies	30h	150h	Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Überblick über Geschäftsmodelle und Besonderheiten verschiedener Medien- und Telekommunikationsbranchen- und märkte im digitalen Zeitalter
• Ökonomische Besonderheiten digitaler Produkte und Dienstleistungen sowie resultierende Preissetzungsstrategien (Ökonomie digitaler Güter)
• MTM-Infrastrukturen und deren Regulierung sowie Einfluss auf MTM-Geschäftsmodelle, Unternehmen und die soziale Wohlfahrt
• Gestaltungsoptionen und Entscheidungsstrategien auf digitalen und hybriden Plattformen und Märkten
• Anwendung von Konzepten des Technologie- und Innovationsmanagements, der Strategieentwicklung, der Transformationsbewertung und des Entrepreneurships auf ausgewählte Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen, -märkte, -plattformen und -innovationen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Kolloquium

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II:
Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)
Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)

	Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	**Sonstige Informationen**

EM Media and Technology Management - Selected Issues I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1284MEMTM1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Selected Media and Technology Issues	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar
Kolloquium

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Information Systems:
- Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Finance:
- Ergänzungsbereich Finance

Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
- Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik

Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II:
- Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)
- Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)

Master of Arts Medienwissenschaft:
- Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie

Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
- Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology

Master of Science Sociology: Social Research:
- Ergänzungsbereich Sociology: Social Research

Master of Science Economics:
- Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	**Sonstige Informationen**

EM Media and Technology Management - Selected Issues II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1284MEMTM2	180h	6	Deutsch und Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Selected Media and Technology Issues	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar
Kolloquium

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Information Systems:
- Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Finance:
- Ergänzungsbereich Finance

Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
- Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik

Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II:
- Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)
- Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)

Master of Arts Medienwissenschaft:
- Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie

Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
- Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology

Master of Science Sociology: Social Research:
- Ergänzungsbereich Sociology: Social Research

Master of Science Economics:
- Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	**Sonstige Informationen**

EM Media and Technology Management - Research and Publications

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1284MEMRP1	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Media and Technology Management: Research and Publications	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Der Fokus dieser Veranstaltung liegt auf wissenschaftlichem Arbeiten, dem Forschungsdesign und den Forschungsmethoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement und Information Systems.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Mindestens parallele Belegung eines MTM Master Moduls und Interesse, die Masterarbeit in MTM zu schreiben.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
Master of Education / Master of Science Wirtschaftspädagogik / Lehramt an Berufskollegs II:
Betriebliches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)
Schulisches Profil Wirtschaftswissenschaft (Kleine berufliche Fachrichtung M2 798)
Master of Arts Medienwissenschaft:
Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	**Sonstige Informationen** Siehe www.mtm.uni-koeln.de

BM Data Analytics I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBSTC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Statistics for Data Analytics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Wahrscheinlichkeitstheorie: Verteilungen, (bedingte) Dichtefunktionen
- Lineare (multiple) Regression, bedingte Erwartungswertfunktion
- Annahmen, Modelauswahl, Hypothesentests
- Maximum Likelihood
- Zeitreihen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Statistik.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Statistik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Business Analytics & Econometrics:
Basisbereich Business Analytics & Econometrics

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Jun.-Prof. Dr. Sven Otto
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Wooldridge, "Introductory Econometrics" (Kapitel 1-9)

BM Data Analytics II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBPDA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Programming for Data Analytics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in die statistische Software R, einschließlich der statistischen Modellierung in R
- Nutzung von R für die Datenanalyse und -präsentation
- Einführung in Programmierung in R und das Design benutzerdefinierter statistischer Diagramme

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Programmierung und Datenanalyse.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Programmierung und Datenanalyse.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Business Analytics & Econometrics:
Basisbereich Business Analytics & Econometrics
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Wickham, "R for Data Science"

BM Data Analytics III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBMLA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Machine Learning and Artificial Intelligence	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Grundlagen der Methoden des Machine Learnings und Artificial Intelligence (AI)
• Grundlagen sowohl überwachter als auch unbeaufsichtigte Methoden (z. B. Entscheidungsbäume, Zufallswälder, Boosting, Support-Vektor-Maschinen, neuronale Netze, tiefes und gegnerisches Lernen, Ensemble-Lernen, Hauptkomponentenanalyse, Faktoranalyse und vielfältiges Lernen bzw. mehrdimensionale Skalierung)
• Übersetzung von Geschäftsproblemen in Anwendungsfälle des Machine Learnings; Machbarkeit und Wirkung
• Verantwortungsvolle Durchführung von Machine Learning-Projekten unter Beachtung ethischer Maßstäbe

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Machine Learning und AI.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Machine Learning und AI.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing

	Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: James, Witten, Hastie, Tibshirani, "Intorduction to statistical learning"

BM Data Analytics IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBAST1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Advanced Statistics for Data Analytics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Potential Outcomes und Treatment-Effekte
- Randomisierte Experimente
- Matching-Schaetzer
- Regression Discontinuity
- Instrumentalvariablen
- Difference-in-Differences Schätzung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich fortgeschrittener Statistik.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich fortgeschrittener Statistik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Business Analytics & Econometrics:

	Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Angrist and Pischke, "Mostly Harmless Econometrics"

BM Data Analytics V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBDMA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Data Management and Data Visualization	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Grundlagen der Datenspeicherung, Datenbereinigung und -abfrage; Datennutzung und Datenqualität für Datenanalyse
• Grundlagen zu Metadaten; Methoden der Datenintegration; Datenmodelle und Softwarearchitekturen für die Integration verschiedener Datentypen
• Methoden und Praktiken des Datenmanagements (z. B. relationale Datenbanken, SQL, NoSQL-Datenbanken, Datenmanipulation, Zugriff auf Datenquellen, Web-APIs, Scraping/Crawling und das Parsen von Textdaten)
• Grundlagen der Datenvisualisierung (z. B. Kognition, Gestaltungsprinzipien für Diagramme und Grafiken, Visualisierung verschiedener Datentypen)
• Methoden und Techniken der Datenvisualisierung (z. B. Tableau, R, Dashboards, digitale Präsentationen)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Datenmanagement und -visualisierung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Datenmanagement und -visualisierung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen**

SM Analytics for Business III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MSAFB3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Digital Strategy and Digital Transformation b) AI-Driven Transformation in Business	a) 45h b) 30h	a) 135h b) 150h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Digital Strategy and Digital Design:
- Digitale Unternehmensstrategien, Fusion von Geschäft und IT
- Datengetriebene Geschäftsmodelle, Digital Platform Business
- Digitale Unternehmenstransformation (z. B. Change Management, Team Management)

AI-Driven Transformation in Business:
- KI-basierte Innovationen, Wettbewerbsvorteile durch Kundennutzen und Profitabilität
- Praxisnahe Fallstudien, praktische Implementierungsstrategien für KI (Gastvorlesungen von Top Executives)
- KI-Transformation in verschiedenen Branchen, Einblicke in führende Unternehmen Deutschlands und die europäische Industrie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
… verstehen zentrale KI-Konzepte und Transformationsstrategien: Erlernen grundlegende KI-Konzepte und Transformationsrahmen, die auf große Organisationen angewendet werden können, insbesondere im deutschen Unternehmensumfeld.
… bewerten die Rolle von KI für Wettbewerbsvorteile: Analysieren, wie KI den Kundennutzen steigern, Abläufe optimieren und die Rentabilität fördern kann.
… interagieren mit Branchenakteuren: Tauschen sich mit Unternehmern, Venture-Capital-Gebern, Chief Technology Officers und anderen Branchenexperten aus, um zu erfahren, wie sie KI-Transformationen in etablierten und aufstrebenden Unternehmen managen.
… handeln verantwortungsvoll unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
… verknüpfen praktisches Wissen mit theoretischen Konzepten: Kombinieren theoretische Erkenntnisse zur KI-Transformation mit praxisnahen Fallstudien und Beispielen von deutschen Branchenführenden.
… entwickeln Transformationsrahmen: Entwerfen Rahmenwerke zur Implementierung von KI-Innovationen in großen Unternehmensstrukturen mit dem Ziel, Wettbewerbsvorteile zu erzielen und Geschäftsziele zu erreichen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Data Analytics I-V

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Mona Mensmann
10	**Sonstige Informationen**

BM Special Aspects in Political Science

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBSAPS1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Special Aspects in Political Science	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Klassische und aktuelle Forschungsfragen der Politikwissenschaft
- Anwendung theoretischer Ansätze und quantitativer Methoden in der Politikwissenschaft
- Entwicklung verschiedener Elemente eines Forschungsdesigns und empirischer Forschung Entwicklungspotenzial

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
... verstehen fortgeschrittene, spezialisierte Theorien/Methoden
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien/Methoden
... begründen und verteidigen (selbstständig entwickelte) Positionen oder Problemlösungen
... bewerten ihre eigenen Handlungsprozesse in Selbst- und Fremdreflexion und identifizieren
...
... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Basisbereich Political Science
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Geographie:
Wahlpflichtfach Management & Social Sciences

	Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Department für Politikwissenschaft
10	**Sonstige Informationen**

WiSo Academic Short Programmes Master's I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1979MWISO1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Kursangebot der akademischen Kurzprogramme WiSo@	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul vermittelt komplementäre Kompetenzen zum Modul WiSo Academic Short Programmes Master's II und kombiniert theoretische und praktische Ansätze aus der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, den Sozialwissenschaften oder der Wirtschaftsinformatik zur Analyse globaler Wirtschaftsstrukturen sowie urbaner Transformations- und Innovationsprozesse in wirtschaftlich und kulturell bedeutenden Metropolregionen außerhalb Deutschlands. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentischer Präsentationen, Fallstudien, und praxisbezogener Diskussionen mit internationalen Gastreferenten. Es handelt sich um ein gezielt ergänzendes Angebot der WiSo Fakultät, das durch internationale Dozierende im Ausland gelehrt wird und berufsbezogene Einblicke in einen ausländischen Kultur- und Wirtschaftsraum ermöglicht.

Im Verlauf des Semesters wird eine Reihe ergänzender Veranstaltungen angeboten, die den Studierenden relevantes Hintergrundwissen und praxisnahe Kompetenzen vermitteln, welche sie in der jeweiligen internationalen Metropolregion anwenden können:
• Pre-Departure Meetings I & II
• Fachbesuche bei Firmenpartnern

Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch des Seminars und der Teilnahme an den ergänzenden Veranstaltungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegenden Theorien aus den Bereichen wirtschaftlicher Entwicklung, Stadtsoziologie, Innovationsmanagement und internationaler Wirtschaftsverflechtungen. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kennen und verstehen Methoden aus den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung oder Innovationsprozessmanagement oder interdisziplinäre Teamarbeit oder qualitative Fallstudienanalyse oder vergleichende Analyse politischer und wirtschaftlicher Systeme. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von interdisziplinären und interkulturellen Lehr- und Lerngruppen, sowie mit Praxisvertretern in einem ausländischen Kultur- und Wirtschaftsraum. präsentieren Ergebnisse mit internationalen Lehrenden und anderen Studierenden. kommunizieren in englischer Sprache. erläutern die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Exkursion
Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung und Erbringung von Studienleistungen, die im Rahmen der ergänzenden Veranstaltungen bzw. Exkursion erbracht werden.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Gesundheitsökonomie: Schwerpunktbereich Gesundheitsökonomie
9	**Modulbeauftragte/r** Zentrum für Internationale Beziehungen (ZIB) Manager Academic Short Programmes
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann ausschließlich im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes (WiSo@) belegt werden. Die vorherige Prüfungsanmeldung muss entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

WiSo Academic Short Programmes Master's II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1979MWISO2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Kursangebot der akademischen Kurzprogramme WiSo@	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul vermittelt komplementäre Kompetenzen zum Modul WiSo Academic Short Programmes Master's I und kombiniert theoretische und praktische Ansätze aus der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, den Sozialwissenschaften oder der Wirtschaftsinformatik zur Analyse globaler Wirtschaftsstrukturen sowie urbaner Transformations- und Innovationsprozesse in wirtschaftlich und kulturell bedeutenden Metropolregionen außerhalb Deutschlands. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentischer Präsentationen, Fallstudien, und praxisbezogener Diskussionen mit internationalen Gastreferenten. Es handelt sich um ein gezielt ergänzendes Angebot der WiSo Fakultät, das durch internationale Dozierende im Ausland gelehrt wird und berufsbezogene Einblicke in einen ausländischen Kultur- und Wirtschaftsraum ermöglicht. Im Verlauf des Semesters wird eine Reihe ergänzender Veranstaltungen angeboten, die den Studierenden relevantes Hintergrundwissen und praxisnahe Kompetenzen vermitteln, welche sie in der jeweiligen internationalen Metropolregion anwenden können: • Pre-Departure Meetings I & II • Fachbesuche bei Firmenpartnern Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch des Seminars und der Teilnahme an den ergänzenden Veranstaltungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegenden Theorien aus den Bereichen wirtschaftlicher Entwicklung, Stadtsoziologie, Innovationsmanagement und internationaler Wirtschaftsverflechtungen. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kennen und verstehen Methoden aus den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung oder Innovationsprozessmanagement oder interdisziplinäre Teamarbeit oder qualitative Fallstudienanalyse oder vergleichende Analyse politischer und wirtschaftlicher Systeme. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von interdisziplinären und interkulturellen Lehr- und Lerngruppen, sowie mit Praxisvertretern in einem ausländischen Kultur- und Wirtschaftsraum. präsentieren Ergebnisse mit internationalen Lehrenden und anderen Studierenden. kommunizieren in englischer Sprache. erläutern die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.

4 Lehr- und Lernformen

Exkursion
Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

je nach Kurswahl

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung und Erbringung von Studienleistungen, die im Rahmen der

	ergänzenden Veranstaltungen bzw. Exkursion erbracht werden.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economic Research (ab WS26/27): Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie
9	**Modulbeauftragte/r** Zentrum für Internationale Beziehungen (ZIB) Manager Academic Short Programmes
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann ausschließlich im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes (WiSo@) belegt werden. Die vorherige Prüfungsanmeldung muss entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad I (Economics)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MESAb1	180h	6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder ausgewählte Kurse STAP Partner-Hochschulen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

je nach Kurswahl

5 Modulvoraussetzungen

Keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Studienleistungen

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:

Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).

Studies Abroad II (Economics)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MESAb2	180h	6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder ausgewählte Kurse STAP Partner-Hochschulen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

je nach Kurswahl

5 Modulvoraussetzungen

Keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Studienleistungen

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:

Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).

Studies Abroad III (Economics)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MESAb3	360h	12	gewählte Sprache	jedes Semester	1 oder 2 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder ausgewählte Kurse STAP Partner-Hochschulen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

je nach Kurswahl

5 Modulvoraussetzungen

Keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Studienleistungen

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:

Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).

3.7.5 Masterarbeit im Studiengang Economics

Masterarbeit Economics					
Kennnummer 1287MMECO1	**Workload** 900h	**LP** 30	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**		**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Das Thema der Masterarbeit muss im Studium erlernte Methoden der Volkswirtschaftslehre zur Geltung bringen.				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen den aktuellen Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen des Faches und nutzen ihn durch eigenständige wissenschaftliche Arbeit. ... identifizieren wissenschaftlich tragfähige Fragen und Problemstellungen. ... bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur. ... formulieren theoretische und methodische (qualitative und/oder quantitative) Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit. ... erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um. ... organisieren und gestalten einen wissenschaftlichen Forschungsprozess. ... erheben eigenverantwortlich relevante Daten und werten diese methodisch kompetent aus. ... erörtern vertieft theoretische und methodische Problemstellungen im Austausch mit Lehrenden, anderen Studierenden und fachlich Interessierten. ... bewerten kritisch Forschungsergebnisse und entwickeln wissenschaftlich und gesellschaftlich relevante Schlussfolgerungen aus Forschungsergebnissen.				
4	**Lehr- und Lernformen** Masterarbeit Die/der zu Prüfende muss an einem Besprechungstermin teilnehmen.				
5	**Modulvoraussetzungen** 60 LP erfolgreich bestanden.				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Abschlussarbeit 6 Monate und Fortschrittsdokumentation				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Masterarbeit. Die/der zu Prüfende muss an einem Besprechungstermin teilnehmen.				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economics: Masterarbeit im Studiengang Economics				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.				
10	**Sonstige Informationen** Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.				